

HONG KONG, 5 janvier 2014 /PRNewswire/ -- Le 1^{er} janvier, le Times Square de New York a accueilli Peak, la première marque chinoise de vêtements de sport à y établir sa présence. Conformément à sa vision qui consiste en la création d'une marque internationale, Peak a dévoilé sa nouvelle publicité qui met en vedette

Tony Parker

et

Shane Battier

habillés en costumes traditionnels chinois et souhaitant une Bonne Année. La publicité accueillera les milliers de New Yorkais et de touristes du monde entier qui passeront par Times Square d'ici le Nouvel An lunaire chinois le 31 janvier 2014.

Peak a célébré son 25^e anniversaire la veille du lancement de cette nouvelle publicité. M. Jingnan Xu, fondateur de Peak a commenté que « 2014 sera l'année où Peak concrétisera sa vision internationale ».

Après 25 ans de concentration soutenue, Peak a réalisé certains de ses objectifs cruciaux, notamment sa stratégie de marque, l'enregistrement de la marque, l'amélioration des normes de qualité, la création d'une image de marque et l'internationalisation de ses capitaux. À la suite de son succès dans la NBA, Peak a consolidé sa présence pour devenir partenaire officiel de la FIBA, de la WTA ainsi que d'autres organisateurs de tournois internationaux célèbres. Peak a signé des accords de sponsoring avec plus de 10 joueurs de la NBA, dont Tony Parker et Shane Battier, et avec une trentaine de joueuses de la WTA dont Galina Voskoboeva.

Les marchés étrangers de Peak couvrent maintenant plus de 80 pays, notamment les États-Unis, l'Allemagne et l'Australie, qui ont représenté 14,8 % de son chiffre d'affaires total au premier semestre 2013, ce qui fait de Peak le principal fabricant chinois de vêtements de sport en termes de ventes à l'étranger.

À propos de Peak Sport Products Co., Limited

Peak Sport Products Co., Limited (Code boursier : 1968.HK) est un important fabricant chinois

de vêtements de sport, coté au tableau principal de la Bourse de Hong Kong à partir du 29 septembre 2009. Les activités du groupe sont axées sur le design, le développement, la fabrication, la distribution et le marketing des articles de sport (notamment chaussures, vêtements et accessoires) sous la marque « PEAK ». Le 30 juin 2013, Peak disposait de 6 194 magasins de détail en Chine. Peak met en œuvre une stratégie de marque ciblée à l'international et est devenu, depuis octobre 2007, le partenaire marketing officiel de la NBA en Chine. Le groupe entretient des collaborations à long terme avec divers organisateurs de tournois réputés tels que la Fédération Internationale de Basketball (FIBA), la Women's Tennis Association (WTA) et la Coupe Stankovic.

SOURCE Peak Sport Products Co., Limited