



NEW YORK, 10 de março de 2014 /PRNewswire/ -- Archetypes.com, um novo site social que permite aos usuários identificar seus principais arquétipos através de um breve questionário e celebra a linguagem dos arquétipos através do teor social, conteúdo original e mídia digital, anunciou hoje o lançamento de *ME*, um vídeo dinâmico com técnica de animação em stop motion, que tem seu nome copiado do ícone "Me" do site. O vídeo apresenta iD.ollogy, uma marca exclusiva, a qual apresenta bonecos artísticos com personalidades distintas baseadas em arquétipos e que são conhecidos como os Archetypes iDolls. Um link para o vídeo pode ser encontrado [aqui](#).

Vídeo - <http://youtu.be/rlQB4R9glvk>

iD.ollogy é uma criação do famoso designer de bonecos Andrew Yang e Cristina Carlino, fundadora do Archetypes.com. Os bonecos de alta costura de Yang receberam o reconhecimento inicial em 2010 durante o evento de caridade Fashion's Night Out de Anna Wintour realizado na Barneys de New York. Em 2012, depois de se tornar uma fã do trabalho de Yang e sua maior colecionadora, Carlino lançou uma parceria com Yang através do site Archetypes.

"Os bonecos de Andrew foram realmente personagens esperando ter vida. Assim que eu os vi percebi que eles eram o veículo ideal para introduzir a marca Archetypes ao mundo", disse Carlino. "Os Archetypes iDolls celebram os traços únicos de personalidade que todos nós temos e esperamos que tornem-se sinônimos de como as pessoas lembrarão a forma como primeiro ouviram falar do Archtypes, trazendo a linguagem dos bonecos Archetypes à vida através de narrativa, música e diversão".

O site Archetypes dará alguns bonecos de edição limitada, Fiona, Izzy, JJ e Rowdy, e um livro de mesa assinado intitulado *idollogy*, o qual detalha o processo criativo que levou à criação do vídeo *ME* e da marca iD.ology. Os usuários do site

Archetypes podem visitar os endereços

[Facebo](#)

ok.com/archetypes

ou

idollogy.com

para se inscrever e ter uma chance de ganhar um dos prêmios. Foram criados apenas 25 bonecos para cada um dos quatro personagens do vídeo, todos são enfeitados de maneira exclusiva e vestem roupas luxuosas.

"Os Archetypes iDolls representam o espírito do site Archetypes e prevemos que nossa comunidade responderá a eles e ao vídeo, *ME* muito intensamente", disse Tom Gallagher, presidente-executivo da Archetypes. "Eles se tornarão adorados e adições valiosas à coleção de qualquer pessoa. Estamos ansiosos para compartilhá-los com o nosso público engajado e entusiasmado", disse Gallagher.

O vídeo *ME* foi lançado hoje no site Archetypes.com e um link para o vídeo pode ser encontrado [aqui](#).

Sobre a Archetypes, LLC Archetypes.com é um site social que permite a um usuário identificar seus arquétipos através de um breve questionário. Arquétipos são um padrão universal de comportamento que motiva tudo o que fazemos. Eles representam o modelo da alma de uma pessoa. Uma vez descobertos, os arquétipos permitem que os usuários possam entender melhor a si e aos outros. A plataforma on-line permite aos usuários procurar conteúdo original e curado, produtos, pessoas e facilmente encontrar o que é relevante, significativo e divertido para eles. Visite o endereço www.archetypes.com

, faça o teste, comece uma jornada de autoconhecimento e torne-se uma pessoa mais autêntica.

Sobre Andrew Yang Andrew Yang é uma artista multimídia que mora em New York City. Yang ganhou primeiro o interesse popular com suas bonecas

Anna Wintour

e

Grace Coddington

que estrearam no

New York Times

. Seu trabalho também inclui uma instalação com 300 bonecas em janelas da loja Galeries Lafayette de Paris e diversas colaborações com marcas como a Lancome, Joyce Boutique Hong Kong, Showstudio e Barneys New York. O trabalho de Yang tem sido mostrado nas revistas VOGUE, Harpers Bazaar, Elle, Marie Claire e Fashion Doll Quartely. Além de criar a AY Collection, ele é o diretor de criação da iD.ology, uma nova franquia de personagens baseada na visão de Cristina Carlino dos Archetypes. Para saber mais sobre a iD.ology, visite o endereço www.idollogy.com

FONTE Archetypes, LLC

SOURCE Archetypes, LLC

RELATED LINKS <http://www.archetypes.com>