

LONDRES, March 12, 2014 /PRNewswire/ --

Resource, el principal evento europeo para la economía circular, sobrepasó todas las expectativas con 11.455 visitantes asistiendo a la conferencia y exposición la semana pasada en ExCeL London.

En cuando al número de visitantes, Stephen Gee, cofundador y director del evento, dijo:

*"Estamos absolutamente encantados de ver a casi 11.500 visitantes en el evento en su primer año. Es una clara demostración de que las empresas están asumiendo el desarrollo de una economía circular seriamente y que están buscando socios para ayudar a aprovechar los beneficios comerciales que tiene que ofrecer. Nos gustaría agradecer a todos los que nos ayudaron a hacer de la semana pasad  
a  
un gran éxito".*

"El feedback positivo que hemos tenido de todos los patrocinadores y expositores significa que ya estamos muy ilusionados por el potencial del evento de 2015".

En el curso de tres días, los visitantes a la conferencia de Resource escucharon a más de 100 líderes empresariales visionarios, representando a las marcas más conocidas del mundo, como Kingfisher, P&G, Toyota, M&S e IKEA.

Hablando en este debate de panel sobre las oportunidades de una economía circular en la industria de la automoción, Steve Hope, director general de Asuntos Medioambientales y Ciudadanía Corporativa, Toyota Motor Europe, dijo:

*"Este evento reunió a una amplia sección de personas desde académicos a los directamente implicados en ofrecer bienes y servicios".*

*"Hubo una conclusión común en la audiencia hoy de que la colaboración será vital para nuestro éxito. Trabajando solos no podemos cambiar el mundo, necesitamos implicar a todos los socios en el ciclo vital y que cada uno haga su parte"*

El evento de 2015 durará del 3 al 5 de marzo en London's Excel. Para más información o para participar, contacte en el e-mail:

[phen.gee@ubm.com](mailto:phen.gee@ubm.com)

[ste](#)

<http://www.resource-event.com>

Resource - 3-5 de marzo de 2015, ExCeL, Londres

Resource es la primera conferencia y exposición que conecta toda la cadena de suministro -extracción, diseño, reciclado, fabricación, venta minorista y recuperación de recursos- para capitalizar las oportunidades comerciales de una economía circular. Un mundo de recursos limitados demanda nuevos modelos de pensamiento y empresariales; este evento permite a los líderes empresariales conectarse en la cadena de suministro y descubrir soluciones de futuro para estrategias empresariales de bucle cerrado.

UBM Live

UBM Live, una división de UBM plc, la compañía global de marketing y comunicaciones dirigida a eventos, conecta a las personas y crea oportunidades para las empresas en los cinco continentes para el desarrollo de nuevos negocios, conocer clientes, lanzamiento de nuevos productos, promoción de sus marcas y expansión de sus mercados. A través de marcas premier tales como Ecobuild, Medtec, CPhI, IFSEC, Food Ingredients, TFM&A, Cruise Shipping Miami, the Concrete Show y muchas más, los expositores de UBM Live, sus conferencias, programas de premios, publicaciones, sitios web y programas de capacitación y certificación son parte integral de los planes de marketing de las empresas en más de 20 sectores de la industria.

### Acerca de UBM plc

UBM plc es una compañía de servicios de marketing y comunicación global. Informamos a los mercados y ponemos en contacto a compradores y vendedores de todo el mundo en eventos, online y por escrito. Nuestra plantilla de 6.500 empleados en más de 30 países está organizada en equipos especialistas que dan servicio a las comunidades comerciales y profesionales, ayudándoles a hacer negocios y a sus mercados para que trabajen efectiva y eficientemente.

Para más información, visite <http://www.ubm.com> ; síganos en @UBM plc para obtener las mejores noticias sobre UBM.

SOURCE UBM Built Environment Live