

SÃO PAULO, 12 de março de 2014 /PRNewswire/ -- A MZ, empresa do Grupo Attitude, maior companhia independente do mundo em relações com investidores e consultoria líder em inovação no mercado de comunicação financeira, realiza no dia 14 de março, a partir das 11h, o webinar "Instrução 547 da CVM e os novos rumos da Publicidade Legal", que contará com a presença dos especialistas da CVM, Fernando Soares Vieira, Superintendente de Relações com Empresas e Antonio Berwanger, Gerente de Aperfeiçoamento de Normas. Além disso, também contará com a participação de Luís Wielewicki, Sócio Sênior do escritório Motta, Fernandes Rocha Advogados. Os debates serão moderados por Denys Roman, Sócio da MZ.

Durante a transmissão, serão discutidos assuntos pertinentes à Instrução 547 da CVM, que entrou em vigor em 10 de março e tem como objetivo oferecer às companhias abertas a opção de divulgar comunicados de fato relevante por meio de portais de notícia presentes na internet e não apenas em jornais de grande circulação, como já fazem hoje.

"O webinar será uma excelente oportunidade dos participantes tirarem as dúvidas sobre a instrução. Os ouvintes poderão enviar perguntas, que serão respondidas durante o debate", afirma Denys Roman, moderador do seminário online.

Fernando Soares Vieira é graduado em Ciências Contábeis pela Universidade Federal Fluminense e pós-graduado em Engenharia Econômica e Administração Industrial pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, e em Gestão e Finanças Corporativas pela Fundação Getúlio Vargas do Rio de Janeiro.

. É funcionário de carreira da CVM desde janeiro de 1998.

Antonio Berwanger

é gerente responsável pela elaboração das normas na CVM. Ingressou como inspetor na

autarquia em 2005. É graduado em Economia pela UFRJ e em Direito pela Universidade Cândido Mendes.

Luís Wielewicki é sócio sênior do escritório Motta, Fernandes Rocha Advogados. Atua nas seguintes áreas: mercado de capitais, infraestrutura (financiamento de projetos) e direito societário com ênfase em operações de M&A. É doutor em direito pela Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo (2006), mestre em direito (LL.M.) pela Columbia University de Nova York (2006) e graduado cum laude pela Faculdade de Direito da Universidade Estadual de Londrina (1999). Foi associado estrangeiro (visiting attorney) do escritório Chadbourne & Park de Nova York (2006-2007).

A CVM, a revista Capital Aberto, a Pixit, o Acionista.com.br, o Motta, Fernandes Rocha Advogados, o portal NEO 1 e a Wittel são apoiadores do evento.

Informações:

Webinar: "Instrução 547 da CVM e os novos rumos da Publicidade Legal" Data: 14/03 (sexta-feira) Horário: 11h00

Para participar do webinar, acesse o link abaixo 15 minutos antes do evento: <http://webcast.mzvaluemonitor.com/Cover.aspx?PlatformId=2183>

Programação: 11h00 às 11h05 - Abertura:- Denys Roman - Sócio do MZ Group. 11h05 - 11h35 - Convidados para a discussão:- Denys Roman - Sócio do MZ Group;- Fernando Soares Vieira, Superintendente de Relações com Empresas da CVM;- Antonio Berwanger, Gerente de Aperfeiçoamento de Normas da CVM;- Luís Wielewicki, Sócio Sênior do escritório Motta, Fernandes Rocha Advogados. 11h35 - 11h45 - Perguntas e Respostas.

Sobre a MZ (www.mzgroup.com/br): a MZ, empresa do Grupo Attitude, é a maior companhia independente do mundo em relações com investidores e consultoria líder em inovação no mercado de comunicação financeira. Fundada em 1999, tornou-se uma multinacional brasileira com sede em São Paulo e escritórios próprios em

Austin
,
Chicago

,
Hong Kong

,
Nova York

,
Rio de Janeiro

,
San Diego

,
Sydney

,
Taipei

e
Vancouver

. Dentre os serviços prestados pela MZ, destacam-se atividades relacionadas a consultoria estratégica como diagnósticos de percepção de mercado, preparação para abertura de capital, *coaching*

de executivos e conselheiros para relacionamento com o mercado de capitais, planejamento e operacionalização de programas globais em comunicação financeira, identificação de bases acionárias e de detentores de dívida,

targeting

de investidores,

non-deal roadshows

, dentre outros. A companhia também detém uma inovadora plataforma de tecnologia e geração de conteúdo composto por

websites

,
webcasts

, aplicativos para
tablets

e
smartphones

, CRM e assembleias online, além de criação de conteúdo para relatórios anuais, de sustentabilidade e corporativos, traduções jurídico-financeiras e publicidade legal.

Recentemente, a MZ foi classificada como a sétima consultoria de RI favorita no mundo e quarta na Ásia, segundo a revista IR Magazine.

Informações para a imprensa: □

MZ Group | +55 11 3529-3468 Paula Moscardi: pr@mzgroup.com

FONTE MZ

SOURCE MZ

RELATED LINKS <http://www.mzgroup.com/br>