

MIAMI, 12 de marzo de 2014 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- [Terra](#) , un medio de comunicación digital global y creador de contenido con presencia en 19 países, anuncia al ícono de la música Latina, Juanes, a la primer presentación en el escenario de su nuevo álbum "Loco de Amor" en una transmisión global y digital que se llevará a cabo

HOY, miércoles, 12 de marzo a las

10:00PM

(
Hora del Este
)

, un día después del lanzamiento de su álbum.

- Este evento "Terra Live Music in Concert", patrocinado por Dunkin' Donuts, KRAFT Macaroni & Cheese, Pepsi y Sprint sera transmitido en Alta Definicion por computadoras, "smartphones" y tabletas, permitiendo a sus fanáticos a ver el concierto en línea, sin costo alguno por www.terra.com/juanes así como publicar comentarios a través de las redes sociales usando los hashtags #TerraLiveMusic, #Juanes, #JuanesTerra, #LocoDeAmor y #LaLuz.

- El exitoso sencillo de Juanes "La Luz" alcanzó #1 en Estados Unidos y Puerto Rico, agregando así estos dos países a su larga lista de éxitos rotundos en México, Colombia

, Argentina

, Chile

y Ecuador

, por un total de 15 países en Latinoamérica.

- Anoche en el Show de Jimmy Fallon, el mismo día del lanzamiento de su tan anticipado nuevo álbum "Loco de Amor", Juanes interpretó su exitoso sencillo "La Luz", creando tendencia instantánea en Twitter. Esta es la quinta aparición de Juanes en este show, más que cualquier otro artista de habla hispana.

- El álbum "Loco de Amor" se encuentra disponible en iTunes.

- No te pierdas – esta noche EN VIVO a Juanes, en una presentación sin precedentes en "Terra Live Music in Concert" **HOY, 12 de marzo a 10:00PM Hora del Este** por www.Terra.com .

[Video: Juanes te invita a "Terra Live Music in Concert"](#)

Acerca de Terra Creada en 1999, Terra es una de las empresas globales de medios digitales más grandes en el mundo, que tiene una audiencia mensual de 100 millones de personas interesadas en entretenimiento, deportes y noticias. Estos contenidos son ofrecidos en inglés, español y/o portugués en 19 países de América y Europa, en una gran variedad de pantallas y dispositivos, tales como ordenadores, tabletas, teléfonos inteligentes, Smart TVs y pantallas de DOOH.

Además de sus portales con noticias de última hora y sus servicios y productos de primera, Terra es reconocida por su excelencia en la transmisión en vivo de los eventos más importantes de entretenimiento y deportes - desde conciertos en directo con artistas tales como Paul McCartney, U2, Alejandro Sanz y Kings of Leon, hasta los Juegos Olímpicos, los cuales fueron transmitidos en vivo a través de 36 canales simultáneos a Latinoamérica en el 2012. Con sede en Brasil, Terra tiene oficinas en Estados Unidos, Latinoamérica y España.

Acerca de Juanes Con tan sólo 6 álbumes y ventas multi-Platino de más de 16 millones de discos, Juanes es el artista latino de rock en español más importante a nivel mundial. Juanes es ganador de dos GRAMMY y 19 GRAMMY LATINO. Ha colocado 18 sencillos en el top 5 de la lista "Latin Pop Airplay", más que cualquier otro artista desde la creación de dicha lista en el año 2001. Juanes es reconocido frecuentemente como una de las voces en español líderes en redes sociales con más de 16 millones de seguidores combinados. La super-estrella colombiana también es un activista y su dedicación va más allá de sus letras apasionadas, ya que su trabajo de apoyo a distintas comunidades va desde su propia Fundación

Mi Sangre

a la organización de la que es co-fundador,

Paz Sin Fronteras

, donde usa la música para unir pueblos sin importar divisiones políticas o geográficas, para de esta forma dar el mensaje de que todos tenemos el derecho humano básico de la paz.

Acerca de Universal Music Group Universal Music Group es la compañía de música líder en el mundo, con operaciones propias o licenciadas en 60 territorios. Sus operaciones incluyen a Universal Music Publishing, líder mundial en la industria de la Edición Musical. Entre los sellos disqueros que forman parte de Universal se encuentran: A&M/Octone, Decca, Def Jam Recordings, Deutsche Grammophon, Disa, Emarcy, Fonovisa, Geffen Records, Interscope Records, Island Records, Lost Highway Records, Machete Music, MCA Nashville, Mercury Nashville, Mercury Records, Motown Records, Polydor Records, Universal Music Latino, Universal Republic y Verve Music Group así como una multitud de sellos disqueros propios o

distribuidos por sus subsidiarias a nivel mundial. Universal Music Group posee el catálogo más extenso de la industria de la música, que incluye a los artistas y las grabaciones más populares de los últimos 100 años. El catálogo de UMG se comercializa a través de dos divisiones, Universal Music Enterprises (en USA) y Universal Strategic Marketing (fuera de USA). Universal Music Group además incluye Global Digital Business, división de nuevos medios y tecnología y Bravado, la compaa de "merchandising".

Universal Music Group es una unidad de Vivendi, compaa mundial de medios y comunicaciones.

NOTA A LOS REDACTORES: Una imagen de alta resolución est disponible en: <http://www.hispanicprwire.com/multimedia/es/>

FUENTE Terra

SOURCE Terra

RELATED LINKS <http://www.terra.com>