

CIUDAD DE MÉXICO, 12 de septiembre de 2013 /PRNewswire/ -- De acuerdo al director de negocios de Kimberly Clark de México, Jorge Morales, este corporativo está comprometido con la cadena de valor comercial, y más siendo una empresa que tiene una gran interrelación con la industria del papel y celulosa, por eso es esencial tener una visión verde para basar sus negocios en aspectos sociales como ambientales.

Por ello, explicó que en Kimberly Clark trabajan con base a un programa de 5 erres: resultados, reducir, reciclar, renovar y reutilizar para que los negocios sustentables sean un buen negocio.

Expuso que ejemplo de estas labores es la reducción en consumo de agua del 15% por tonelada producida de papel, lo que representa el consumo de un millón de familias por un día, teniendo como meta adicional, llegar al 20% al 2015, trabajo logrado por la optimización de los sistemas de distribución de agua y sus sistemas de recuperación con tratamientos primario, secundaria biológico y terciario de sólidos disueltos es así como se reduce el consumo de agua que es relevante.

Resaltó que en energía han reducido en 16% su consumo en producción de una tonelada de papel que es similar a 157 millones de focos de 100 watts prendidos en un día, esto gracias a nuevos sistemas de recuperación de calor que se reingresa a los procesos de secado.

En productos se trabaja en peso, menos empaque, reducidos con uso de nuevas tecnologías que brinden mejores productos para los usuarios. En pañales, ejemplificó que hoy pesa un 50% menos que hace 10 años con materiales de gran desempeño y la industria en el país solo el 0.5% de estos llega a rellenos sanitarios y el 50% de estos es de material biodegradable. En reciclado, el 60% de sus productos de papel tienen fibras recicladas.

En entrevista con este reportero, señaló que siempre buscan darle el valor que tiene la cadena para ser sustentables y trabajar responsablemente para seguir siendo eficientes; razón por la cual en los últimos años han invertido 20 millones de dólares en innovación en sustentabilidad.

Dijo que "si vemos a futuro es urgente el incrementar el reciclado de papel en México desde los hogares además de contar con una recolección adecuada ya que actualmente sólo recolectamos el 50% de los productos de papel y cartón nacional, pero se tiene oportunidad esencial de crecer en cambios desde el origen en los hogares y las oficinas que debe seguir con una recolección adecuada".

Un punto que quiso notar es que siendo una empresa de gran uso de papel y celulosa derivados del sector forestal, este producto no es fabricado en México, lo cual lamentó y explicó que en parte es por las situaciones de tenencia de la tierra, que en los bosques y plantaciones comerciales no se desarrollan en México, "cosa que nos deja atrás de Chile, Canadá, Estados Unidos, Finlandia y usan la ciencia para darle uso responsable a sus bosques".

Para ello, habló de poder desarrollar una industria en el sur-sureste del país por sus condiciones "para tener estas plantaciones forestales que brinden los derivados que requerimos y nos hagan menos dependiente de celulosa, para Kimberly Clark, nos ayudaría mucho usar materias primas nacionales".

Para mayor información contactar a: Juan Carlos Machorro Mail: jcmontana20@gmail.com
Teléfono: 5656-5262
www.juancarlosmachorro.blogspot.com

FUENTE Blog Juan Carlos Machorro

SOURCE Blog Juan Carlos Machorro

RELATED LINKS <http://www.juancarlosmachorro.blogspot.com>