

SÃO PAULO, 26 de setembro de 2013 /PRNewswire/ -- A [FICO](#) (NYSE: [FICO](#)), empresa líder mundial em [análise preditiva](#)

e

software

de gestão de decisões, anunciou hoje no Brasil o lançamento do

game

para telefones celulares

FICO™ Missão

:

Positivo

. O jogo dá dicas sobre finanças pessoais de maneira divertida — os consumidores conseguem testar seus conhecimentos financeiros e assim, ganhar "moedas". O

game

está disponível para celulares com sistema operacional Android e iOS, e pode ser baixado gratuitamente do

[Google Play](#)

ou da

[Apple App Store](#)

.

FICO™ Missão: Positivo oferece entretenimento e educação financeira aos 30 milhões de brasileiros usuários de *smartphones*, especialmente jovens adultos, e à nova e crescente classe média. O jogo foi projetado para ajudar os usuários a entender melhor suas obrigações financeiras e de que forma o seu comportamento na hora de pagar as contas determina as suas opções de crédito.

"Com a entrada de 35 milhões de brasileiros na classe média nos últimos dez anos, não é surpresa que muitos consumidores tenham dúvidas sobre serviços financeiros. E como 68% dos usuários de *smartphones* no Brasil usam seus celulares para jogar, sabemos que esta é a plataforma perfeita para que os consumidores aprendam de forma interativa", disse Robert Duque-Ribeiro

, vice-presidente e gerente geral da FICO para América Latina e Caribe. "O jogo

FICO™ Missão

:

Positivo

no Brasil incorpora nossos 57 anos de experiência, analisando de que forma o comportamento do consumidor na hora de pagar as contas influencia a classificação de seu risco de crédito que, por sua vez, determina as condições dos empréstimos, cartões de crédito e financiamentos que lhe são oferecidos. O jogo cria um ambiente estimulante, onde o jogador adquire conhecimentos importantes, enquanto se diverte".

Sobre a FICO A FICO (NYSE: [FICO](#)) é uma empresa líder em software analítico, presente em mais de 80 países, especializada em ajudar seus clientes a tomar melhores decisões, que aumentam o ritmo de crescimento, a rentabilidade e a satisfação dos consumidores. A forma inovadora que a FICO desenvolveu para tratar grandes volumes de dados, chamados de Big Data, e os algoritmos matemáticos de previsão do comportamento dos consumidores já transformaram setores inteiros da atividade econômica. A FICO fornece software e ferramentas analíticas, utilizados em múltiplos setores, para gerenciar risco, prevenir fraude, construir relacionamentos mais rentáveis com os clientes, otimizar as operações e cumprir rigorosamente as regulamentações governamentais. Muitos produtos FICO alcançam adoção em todo o setor, como é o caso do FICO® Score, que se tornou o padrão adotado pelas empresas dos Estados Unidos para medir o risco de crédito. As soluções FICO conseguem aproveitar ao máximo os padrões de código aberto e a computação na nuvem, para maximizar a flexibilidade, aumentar a rapidez de implementação e reduzir custos. A empresa também ajuda milhões de pessoas no mundo a gerenciar o crédito pessoal.

FICO: Make every decision count™. Veja mais informações em www.fico.com. Para saber mais notícias e conhecer os recursos de mídia da FICO, visite www.fico.com/news

Declarações da FICO referentes a informações com caráter de projeção Exceto pelas informações históricas aqui contidas, as declarações deste comunicado de imprensa que dizem respeito à FICO ou a seus negócios têm caráter de projeção dentro do significado de "safe harbor" pela lei dos Estados Unidos denominada Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Estas declarações projetacionais estão sujeitas a riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados reais difiram substancialmente, incluindo o sucesso de sua estratégia de Gestão de Decisões e de sua iniciativa de reestruturação, a manutenção das relações existentes e sua capacidade de continuar desenvolvendo novos e aprimorados produtos e serviços, sua capacidade de recrutar e reter profissionais competentes tanto na área técnica como administrativa, a concorrência, mudanças na legislação referente à utilização de crédito ao consumidor e de outros dados, a não-realização dos benefícios decorrentes de aquisições, a continuação de ocorrências consideravelmente adversas nas condições econômicas mundiais, bem como outros riscos descritos, de tempos em tempos, nos relatórios registrados pela FICO na Comissão de Valores Mobiliários e Câmbio dos Estados Unidos (SEC), inclusive

em seu Relatório Anual, preenchido no formulário 10-K para o ano encerrado em 30 de setembro de 2012 e seu último relatório trimestral no formulário 10-Q para o período terminado em 30 de junho de 2013. Se algum destes riscos ou incertezas se concretizar, os resultados da FICO podem diferir materialmente das suas expectativas. A FICO não assume nenhuma intenção ou obrigação de atualizar estas declarações com caráter de projeção.

FICO e "Make every decision count" são marcas ou marcas registradas de Fair Isaac Corporation nos Estados Unidos e em outros países.

FONTE FICO

FONTE FICO

SOURCE FICO

RELATED LINKS <http://www.fico.com>