

SÃO PAULO, 30 de septiembre de 2013 /PRNewswire/ -- En el **18.º Meeting Internacional** promovido por el

LIDE – Grupo de Líderes Empresariales,
el Gobernador de
Florida

,
Rick Scott

, defendió el estrechamiento de las relaciones económicas con Brasil y realizó críticas a la exigencia de la visa para turistas que realiza Estados Unidos. El Gobernador participó del panel sobre "Relaciones económicas, institucionales y de turismo entre Brasil y Estados Unidos".

De cara a la intensificación del comercio y el flujo de turistas, Rick Scott resaltó que el fin de la visa es un asunto prioritario. "Brasil es un socio comercial importante para
Florida

y también para EE.UU. Hay muchos turistas brasileños que vienen a EE.UU. y muchos estadounidenses que viajan a Brasil", concluyó. Para él, la obligatoriedad de la visa es un impedimento no sólo para la ampliación del turismo en
Florida

, sino también para la prospección de nuevos negocios. "El problema de la visa es algo realmente significativo, pues quiero aumentar aún más nuestro relacionamiento con otros países, principalmente con Brasil", relató el Gobernador.

Brasil es una de las economías que crece más rápidamente en el mundo, siendo el mayor socio comercial de Florida e involucrando a diversos sectores como la aviación, las telecomunicaciones y los alimentos, entre otros. "Desde que asumí el gobierno, mi trabajo es incentivar a las personas a hacer y generar negocios y empleos". Según él, hubo un estudio que demostró que
Florida es el tercer mejor estado para hacer negocios. "Queremos liderar la lista y transformarnos en el mejor estado de Estados Unidos para hacer negocios", reveló.

Previamente, João Doria Jr., Presidente del LIDE, criticó intensamente la obligatoriedad de la

visa sosteniendo que "no tiene sentido que un país que adquirió la importancia de Brasil, considerado la 7.ª economía mundial, tenga que someter a sus ciudadanos a la obtención de una visa para ingresar en territorio estadounidense y viceversa".

El 18.º Meeting Internacional reunió a 200 empresarios brasileños, estadounidenses y autoridades de gobierno de los dos países, entre el 26 y el 29 de septiembre en Miami, Estados Unidos.

Empresas participantes

El 18.º MEETING INTERNACIONAL contó con el apoyo de grandes empresas: AMIL, CONTAX, GOCIL SEGURANÇA E SERVIÇOS, INVESTE SÃO PAULO, APEX-BRASIL, BOA VISTA, HSBC, PIQUET REALTY, SBT, AMERICAN AIRLINES, ATHIÉ WOHN RATH, AVIS, CASA COR, DELTA AIRLINES, EMBRAER, GRUPO SERSON, MAN LATIN AMERICA, ODEBRECHT, SAPORE, SPIN, THE LEADING HOTELS OF THE WORLD, UNIMED SEGUROS, AGAXTUR, AMAZON BEVERAGES, CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA, DECOR, ECCAPLAN, FORMAG'S, GRUPO COMPANHIA, LEXUS, MISTRAL, PR NEWSWIRE, ST. REGIS HOTEL, TALENT, TRAVEL ACE, UPS, VINCI y W SOUTH BEACH HOTEL. Los socios de medios fueron ISTO É, ISTO É DINHEIRO, VIVER BRASIL, ROBB REPORT y la revista MEETING & NEGÓCIOS.

Más información: CDN - Comunicação Corporativa: Erica Valério – erica.valerio@cdn.com.br
(11 3643-2710)

FUENTE 18º Meeting Internacional

SOURCE 18º Meeting Internacional