

LONDRES, October 7, 2013 /PRNewswire/ --

- DataCash integra la red global de MasterCard en una solución de gestión del fraude para ayudar a los comerciantes y bancos a abordar el fraude en e-commerce

Los comerciantes, bancos y socios tecnológicos se beneficiarán del potencial para reducir los costes del fraude y optimizar la aprobación de pedidos originales

El proveedor global de servicios de pago, [DataCash](#) - a MasterCard company, ha anunciado hoy que su solución de gestión del fraude líder en la industria, [GateKeeper:2.0](#) incorpora la [Expert Monitoring System Fraud Scoring for Merchants](#) y la Lost-Stolen Account List API de MasterCard.

La GateKeeper:2.0 de DataCash es la primera solución de gestión del fraude que se vincula a la Lost-Stolen Account List API de Mastercard, que realiza referencias cruzadas con más de 30 millones de tarjetas perdidas y robadas en todo el mundo, para ayudar a los comerciantes online a detectar el fraude.

La Expert Monitoring System Fraud Scoring for Merchants de MasterCard también mejora la capacidad del comerciante para identificar el fraude. Con esta herramienta, MasterCard ofrece a los comerciantes una puntuación del fraude predictiva y altamente precisa que da una perspectiva más amplia de la conducta de la tarjeta.

Las mejoras a GateKeeper:2.0 de DataCash aprovechan la fuerza de la red de MasterCard y las perspectivas de datos para que los comerciantes puedan detectar con más precisión las transacciones fraudulentas, así como disminuir la posibilidad de rechazo de clientes originales.

"Estas soluciones están diseñadas para ayudar a los comerciantes a operar y crecer sus empresas más eficientemente", dijo Johan Gerber, jefe de Grupo de Productos de procesamiento para MasterCard. "La integración en GateKeeper:2.0 de DataCash la convierten en una solución de plataforma única para que los comerciantes puedan gestionar y ejecutar sus estrategias de fraude".

La GateKeeper:2.0 de DataCash es una solución global que utiliza múltiples capas de tecnologías avanzadas e innovación para identificar el fraude y el riesgo con [alta precisión](#) . Actualmente explora más de 30 millones de transacciones al mes, de más de 30.000 comerciantes en 180 países de todo el mundo.

"La GateKeeper:2.0 de DataCash se ha desarrollado con MasterCard para llevar la gestión del fraude y del riesgo para comerciantes a un nuevo nivel, permitiéndoles expandirse con éxito en nuevos mercados geográficos, industrias y canales de pago digitales", dijo el director general de DataCash, Ajay Bhalla. "El actual panorama del fraude está evolucionando rápidamente, y estos desarrollos asegurarán la capacidad precisa de GateKeeper:2.0 para detectar si un pago es fraudulento u original, ofreciendo a los comerciantes el potencial para hacer crecer sus empresas sin poner en riesgo la reputación y los ingresos".

El seminario web de DataCash ['Fraud Prevention Secrets to Successful Expansion'](#) que tendrá lugar el miércoles 23 de octubre de 2013 ofrecerá a los comerciantes estrategias prácticas para proporcionarles una mayor oportunidad de que sus planes de expansión en nuevos mercados geográficos o digitales sean un éxito.

Acerca de MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: [MA](#)), <http://www.mastercard.com> , es una compañía de tecnología

en la industria global del pago. Operamos la red de procesamiento de pagos más rápida del mundo, conectando consumidores, instituciones financieras, comerciantes, gobiernos y negocios en más de 210 países y territorios. Los productos y soluciones de MasterCard hacen que las actividades comerciales diarias -como comprar, viajar, llevar una empresa y gestionar las finanzas- sea más sencillas, seguras y eficientes para todos. Síguenos en Twitter

[@MasterCardNews](#)

,
únase al debate en el

[Cashless Pioneers Blog](#)

y

[suscríbase](#)

a las últimas noticias sobre

[Engagement Bureau](#)

.

Acerca de DataCash

Fundada en 1996, DataCash Group Ltd (parte de MasterCard Incorporated) proporciona servicios de procesamiento de pago mundial de múltiples canales y soluciones de gestión de riesgo y prevención de fraude avanzadas para los comerciantes y bancos. Como socio mundial de algunas de las marcas más reconocidas en todo el mundo dentro de los sectores del juego, viajes, venta al por menor y finanzas, DataCash combina el pensamiento inteligente y las soluciones completas para ayudar a sus clientes a trascender las complejidades y gastos asociados a los procesamiento de pagos. La tecnología avanzada de DataCash permite a los clientes aceptar y procesar pagos en más de 177 divisas, de más de 45 marcas de los canales de e-commerce, m-commerce y de los canales presentes de poseedores de tarjetas - con la seguridad y confianza de las herramientas dirigidas a cumplir con las necesidades exactas y ampliadas de los negocios. Los clientes de DataCash protegen su marca y reputación, mejoran la experiencia de los usuarios finales y capitalizan las nuevas oportunidades de mercado mundiales.

SOURCE DataCash