

LONDRES, 7 de octubre de 2013 /PRNewswire/ -- El proveedor global de servicios de pagos [DataCash](#)

- una compañía de MasterCard, anunció hoy que su solución líder en la industria para el manejo de fraudes,

[GateKeeper:2.0](#)

, incorpora el

[Expert Monitoring System Fraud Scoring for Merchants](#)

y también la API Lost-Stolen Account List, ambas de MasterCard.

GateKeeper:2.0 de DataCash es la primera solución para gestión de fraudes que se conecta con la API Lost-Stolen Account List de MasterCard, que hace referencias cruzadas entre más de 30 millones de tarjetas perdidas y robadas a nivel global, a fin de ayudar a los comerciantes online a detectar los fraudes.

El sistema Expert Monitoring System Fraud Scoring for Merchants de MasterCard también mejora la capacidad del comerciante para identificar los fraudes. Con esta herramienta, MasterCard les brinda a los comerciantes una puntuación predictiva de fraudes sumamente precisa, que da una perspectiva más amplia del comportamiento de la tarjeta.

Las mejoras a GateKeeper:2.0 de DataCash aprovechan la solidez de la red de MasterCard y las perspectivas de los datos de modo tal que los comerciantes pueden detectar las transacciones fraudulentas con más precisión, además de disminuir el potencial de rechazar a clientes genuinos.

"Estas soluciones están diseñadas para ayudar a los comerciantes a llevar y hacer crecer sus negocios de manera más eficiente", comenta Johan Gerber, Director Grupal, Productos de Procesamiento para MasterCard. "La integración en GateKeeper:2.0 de DataCash la convierte

en una potente solución de plataforma única para que los comerciantes manejen y ejecuten sus estrategias contra el fraude".

GateKeeper:2.0 de DataCash es una solución global que utiliza múltiples capas de tecnologías avanzadas e innovación para identificar el fraude y el riesgo con [precisión milimétrica](#) . Actualmente estudia más de 30 millones de transacciones por mes, de más de 30 000 comerciantes en 180 países de todo el mundo.

"GateKeeper:2.0 de DataCash ha sido desarrollado con MasterCard para llevar la gestión de fraudes y riesgos para comerciantes a un nuevo nivel, permitiéndoles ampliarse con éxito a nuevos mercados geográficos, industrias y canales de pago digital", afirma el presidente de DataCash, Ajay Bhalla. "El actual panorama del fraude evoluciona rápidamente, y estos desarrollos garantizarán la capacidad precisa de GateKeeper:2.0 para detectar si un pago es fraudulento o genuino, lo que brinda a los comerciantes la posibilidad de hacer crecer sus negocios sin poner su reputación ni sus ingresos en riesgo".

La webinar de DataCash ' [Fraud Prevention Secrets to Successful Expansion](#) ' (Secretos de la prevención de fraudes para una expansión exitosa) del miércoles 23 de octubre de 2013 les proporcionará a los comerciantes estrategias prácticas que les darán una oportunidad más sólida de convertir en éxito sus planes de expansión a nuevos mercados geográficos o digitales.

Acerca de MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: [MA](#)), <http://www.mastercard.com> , es una compañía tecnológica del sector de pagos globales. Operamos la red de procesamiento de pagos más rápida del mundo, conectando a consumidores, instituciones financieras, comerciantes, gobiernos y empresas en más de 210 países y territorios. Los productos y soluciones de MasterCard hacen que las actividades del comercio diario - como compras, viajes, llevar un negocio y manejar las finanzas - sean más fáciles, más seguras y más eficientes para todo el mundo. Síguenos en Twitter [@MasterCardNews](#) ,

súmese a la discusión en el [Cashless Pioneers Blog](#)

y

[suscríbase](#)

a las últimas noticias del

[Engagement Bureau](#)

.

Acerca de DataCash

Fundada en 1996, DataCash Group Ltd (parte de MasterCard Incorporated) presta servicios de procesamiento de pagos globales multicanales y provee soluciones avanzadas de prevención de fraudes y gestión de riesgos a comerciantes y bancos. En su carácter de socio global de algunas de las marcas más reconocidas del mundo en los sectores de juego, viajes, venta minorista y finanzas, DataCash combina un pensamiento inteligente y una solución integral para ayudar a sus clientes a trascender las complejidades y los gastos asociados con el procesamiento de los pagos. La avanzada tecnología de DataCash permite a los clientes aceptar y procesar pagos en más de 177 monedas, de más de 45 marcas de e-commerce, canales de m-commerce y canales de tenedores de tarjetas presenciales - con la seguridad y la confianza de herramientas diseñadas a medida para satisfacer las exigentes y cada vez más amplias necesidades de las empresas. Los clientes de DataCash protegen su marca y su reputación, mejoran la experiencia del usuario final y capitalizan las nuevas oportunidades de los mercados globales.

FUENTE DataCash

FUENTE DataCash

SOURCE DataCash

RELATED LINKS <http://www.datacash.com/index.php>