

OSLO, Norway, October 24, 2013 /PRNewswire/ --

Situé dans un cadre inspiré par la culture et les paysages norvégiens, le prochain long métrage des studios Walt Disney Animation Studios sortira dans les salles le 27 novembre 2013

VISITNORWAY, l'office national du tourisme de la Norvège, a officiellement uni ses efforts à celles de Disney pour célébrer la prochaine sortie sur grand écran de la comédie d'aventure « La Reine des neiges » ainsi que son style et ses décors remarquables inspirés des superbes paysages, de la culture et de l'héritage de la Norvège. L'objectif de cette collaboration et de cette initiative marketing uniques est de stimuler le tourisme vers la Norvège, tout en encourageant l'enthousiasme général à l'égard du film qui sortira dans les salles obscures américaines le 27 novembre 2013.

Visitnorway et Disney commenceront à travailler immédiatement pour créer une campagne marketing mondiale autour de cette nouvelle aventure animée. La campagne dévoilera les paysages, les traditions et la culture spectaculaires de la Norvège à une échelle sans précédent et positionnera le pays sur la scène mondiale comme jamais auparavant.

Le scénario de « La Reine des neiges » nécessitait un cadre dramatique, composé de glace et de neige, de châteaux et de montagnes. Les réalisateurs des studios Walt Disney Animation Studios ont alors réalisé que la Norvège disposait de tous ces éléments. « Nous voulions créer un univers intimiste avec un décor enchanteur et dynamique qui serait immédiatement reconnaissable pour les générations à venir », a déclaré Mike Giaimo, directeur artistique du film. « La Norvège offrait un arrière-plan culturel que nous n'avions jamais abordé auparavant et nous nous sommes dit : "pourquoi ne pas mêler cet environnement naturel dramatique à l'esthétique de l'architecture et des costumes naturels ? " Et ainsi si ce monde rappelle celui issu d'un film Disney classique, il est également tout à fait nouveau. »

L'équipe de production s'est référée à des détails de la Norvège pour créer le royaume fictif

d'Arendelle, situé sur un fjord et incluant des éléments classiques de l'architecture norvégienne tels qu'une église portée. Son arrière-plan escarpé et majestueux offre une toile de fond idéale pour le voyage qu'entreprend Anna accompagnée du montagnard bourru Kristoff à la recherche de sa sœur Elsa. Les réalisateurs ont également été inspirés par les costumes populaires traditionnels Bunad au style élaboré, et ils ont choisi de faire vraiment parler leurs personnages en norvégien dans le film ou d'utiliser un accent qui rappelle celui de la région.

« Pour nous, il s'agit d'une opportunité fantastique de promouvoir la formidable destination touristique qu'est la Norvège », a commenté Per-Arne Tuftin, directeur du tourisme chez Innovation Norway. « Disney est célèbre dans le monde entier, et nous espérons qu'en offrant la toile de fond de ce film, la Norvège séduira les spectateurs du film de tous âges et qu'ils se décideront à visiter et à découvrir notre magnifique pays au cours des années à venir. »

La campagne proposera des activités promotionnelles et des événements spéciaux communs pendant tout le temps où le film sera à l'affiche en salle et pour sa sortie dans les divertissements à domicile, ainsi que sur les médias sociaux et avec une exposition sur Internet, y compris avec une section consacrée à « La Reine des neiges » sur visitnorway.com.

À PROPOS DU FILM

Walt Disney Animation Studios, le studio derrière « Raiponce » et « Les mondes de Ralph », présente « La Reine des neiges », une fantastique comédie d'aventure au cinéma. L'intrépide optimiste Anna (voix anglaise de Kristen Bell) se lance dans une aventure épique, en compagnie du montagnard bourru Kristoff (voix anglaise de Jonathan Groff

) et de son règne royal Sven, pour trouver sa sœur Elsa (voix anglaise d'Idina Menzel), dont les pouvoirs de glace ont plongé le royaume d'Arendelle dans un hiver éternel. Affrontant des conditions climatiques dignes de l'Everest, et croisant la route de trolls légendaires et d'un bonhomme de neige hilarant dénommé Olaf (voix anglaise de Josh Gad), Anna et Kristoff viendront à bout des éléments dans leur course pour sauver le royaume. Le film a été réalisé par

Chris Buck

(« Tarzan », « Les rois de la glisse ») et

Jennifer Lee

(scénariste de « Les mondes de Ralph »), qui a également participé au scénario. Il est produit par

Peter Del Vecho

(« Winnie l'ourson », « La princesse et la grenouille »). Avec une bande originale composée de chansons du gagnant du prix Tony®,

Robert Lopez

(« Le livre de Mormon », « Avenue Q ») et de

Kristen Anderson-Lopez

(« In Transit », « Winnie l'ourson »), ainsi que d'une musique originale de

Christophe Beck

(« The Muppets », le court métrage oscarisé « Paperman »), « La reine des neiges » sortira dans les salles en 3D le 27 novembre 2013. Pour plus de renseignements, veuillez consulter le site

<http://Disney.com/Frozen>

, aimez-nous sur Facebook :

<facebook.com/DisneyFrozen>

et suivez-nous sur Twitter :

<Twitter.com/DisneyAnimation>

.

SOURCE Innovation Norway