

OSLO, Noruega, October 24, 2013 /PRNewswire/ --

- VISITNORWAY de Innovation Norway se une a Disney para mostrar la impresionante inspiración de la última aventura de la gran pantalla "Frozen"

Con un escenario inspirado en la cultura y paisaje de Noruega, la nueva película de Walt Disney Animation Studios se estrenará el 27 de noviembre de 2013

VISITNORWAY, el Patronato Nacional de Turismo de Noruega, oficialmente unió fuerzas con Disney para celebrar la próxima comedia de aventuras de la gran pantalla "Frozen" y su aspecto impresionante y puesta en escena, inspirado en el patrimonio, cultura y hermoso paisaje de Noruega. La colaboración única y la iniciativa de marketing está diseñada para impulsar el turismo a Noruega, mientras se aumenta el entusiasmo por la película, que se estrena en los cines de Estados Unidos el 27 de noviembre de 2013.

Visitnorway y Disney comenzarán a trabajar inmediatamente para crear una campaña global de marketing alrededor de la nueva aventura animada. La campaña verá la cultura, folclore y paisaje espectacular de Noruega mostrada en una escala sin precedentes y posicionará a Noruega en el escenario mundial de una manera nunca vista antes.

El guión de "Frozen" pedía un escenario dramático, con hielo y nieve, castillos y montañas. Los cineastas de Walt Disney Animation Studios se dieron cuenta de que Noruega lo tenía todo. "Queríamos crear un mundo íntimo con un entorno encantador y dinámico que fuera inmediatamente identificable para las generaciones venideras", dijo Mike Giaimo, director de arte de la película. "Noruega ofrece un contexto cultural nunca antes explorado y pensamos que '¿No sería genial mezclar su espectacular entorno natural, arquitectura y estética del traje popular?' Se siente como el mundo de una película clásica de Disney, pero es totalmente nuevo".

El equipo de producción hace referencia a datos de Noruega para el Reino ficticio de Arendelle, que se asienta en un fiordo e incluye elementos de la arquitectura clásica noruega como una iglesia de madera. Su escarpado y majestuoso telón de fondo sirve como el escenario perfecto para el viaje que Anna realiza con el hombre de la agreste montaña Kristoff en busca de su hermana Elsa. Los cineastas también se inspiraron en trajes folclóricos tradicionales bunad noruegos que cuentan con diseños elaborados y seleccionados personajes que hablan noruego en la película o utilizan un acento que es una reminiscencia de la región.

"Esta es una oportunidad fantástica para nosotros para promover Noruega como un destino turístico maravilloso," dijo Per-Arne Tuftin, director de Turismo en Innovation Norway. "Disney es bien conocida en todo el mundo, y esperamos que al proporcionar el telón de fondo para esta película, Noruega apelará a los fans de películas de todas las edades que estarán inspirados para visitar Noruega y explorar nuestro hermoso país en los próximos años".

La campaña contará con actividades conjuntas de promoción y eventos especiales a lo largo de la gira teatral de la película, además de medios sociales y exposición web, incluyendo una sección dedicada sobre "Frozen" en visitnorway.com.

ACERCA DE LA PELÍCULA

Walt Disney Animation Studios, el estudio tras "Tangled" y "Wreck-It Ralph," presenta "Frozen," una impresionante comedia de aventura de la gran pantalla. La optimista e intrépida Anna (voz de Kristen Bell) protagoniza un épico viaje en equipo con el hombre de la agreste montaña Kristoff (voz de Jonathan Groff) y su leal reno Sven - para buscar a su hermana Elsa (voz de Idina Menzel), cuyos poderes helados han atrapado el Reino de Arendelle en un invierno eterno. Encontrando condiciones similares al Everest, trolls místicos y un divertido muñeco de nieve llamado Olaf (voz de Josh Gad), Anna y Kristoff luchan contra los elementos en una carrera para salvar al Reino. La película está dirigida por Chris Buck ("Tarzan," "Surf's Up") y Jennifer Lee (guionista, "Wreck-It Ralph"), que también escribió el guión. Está producida por Peter Del Veche

VISITNORWAY de Innovation Norway se une a Disney en "Frozen"

Written by Australian Business

("Winnie the Pooh," "The Princess and the Frog"). Con canciones originales del ganador de Tony®

Robert Lopez

("The Book of Mormon," "Avenue Q") y

Kristen Anderson-Lopez

("In Transit," "Winnie the Pooh"), y una original banda sonora de

Christophe Beck

("The Muppets," ganador del Oscar® por el corto "Paperman"), "Frozen" llega a los cines en 3D el 27 de noviembre de 2013. Para más información, visitar

<http://Disney.com/Frozen>

, síganos en Facebook:

<facebook.com/DisneyFrozen>

y Twitter:

<Twitter.com/DisneyAnimation>

.

SOURCE Innovation Norway