

ESPOO, Finlande, October 29, 2013 /PRNewswire/ --

PulseOn, la société finlandaise du secteur des technologies de bien-être mobiles, a clos un tour de table initial de 1 million EUR destiné à finaliser et à lancer son innovation révolutionnaire dans le domaine du monitoring optique de la fréquence cardiaque. La société vise le marché en plein essor des capteurs portables et biométriques auprès du grand public, avec sa solution complète et polyvalente de monitoring de la fréquence cardiaque. Il s'agit du bracelet le plus précis et facile à utiliser au monde, pour une utilisation 24h/24 et 7j/7, ou dans le cadre d'une activité sportive. Ce bracelet s'appuie sur la technologie novatrice et exclusive de mesure optique de la fréquence cardiaque de PulseOn. Il peut mesurer la fréquence cardiaque avec une précision de l'ordre du battement, ce qui permet de l'utiliser dans plusieurs configurations de monitoring de l'entraînement physique, de l'activité, de la récupération, du stress et du sommeil. Ce dispositif peut être intégré de façon transparente à des applications mobiles qui offrent une rétroaction significative et motivante, en fonction de l'analyse de la fréquence cardiaque.

Basée en Finlande, la société PulseOn compte actuellement 13 employés. Fondée en novembre 2012, elle est issue de la société Nokia. Son personnel se compose de chercheurs et d'experts en technologies des capteurs, en algorithmique et en technologies mobiles, qui disposent d'une riche expérience en matière de concrétisation et de commercialisation.

« Grâce à cet investissement, PulseOn sera en mesure de finaliser sa phase de concrétisation et de pénétrer les marchés au cours du premier semestre 2014. Nous voulons bousculer le marché des produits traditionnels, qui s'appuient sur des mesures de la fréquence cardiaque par ceinture de poitrine, en proposant la solution la plus simple et la plus confortable à l'intention d'un public plus vaste. Ce produit constitue également une solution de 2^e génération par rapport aux dispositifs actuels de monitoring du bien-être basés sur l'activité. Il fournit en effet des informations beaucoup plus significatives et exactes, issues d'une mesure continue et précise de la fréquence cardiaque », a déclaré Tero Mennander, directeur général de PulseOn.

« PulseOn est un bon exemple de société finlandaise de haute technologie qui a créé un produit s'appuyant sur une nouvelle technologie et qui dispose de la capacité de véritablement bouleverser les marchés. Avec le soutien de son équipe très compétente, nous sommes convaincus que PulseOn deviendra un important fabricant mondial de solutions de monitoring de la fréquence cardiaque sur les marchés en forte croissance de l'entraînement physique et du bien-être auprès du grand public », a ajouté Olli Pohjanvirta, président du conseil d'administration et représentant des investisseurs chez PulseOn.

Les principaux investisseurs de ce tour de table initial sont M. Otar Margania, banquier russe et doyen de la Faculté d'économie de l'Université d'État de Saint-Petersbourg, et M. Olli Pohjanvirta.

Contact auprès des médias Tero Mennander, directeur général tero.mennander@pulseon.com +358-50-487-3731

Président du conseil d'administration Olli Pohjanvirta olli.pohjanvirta@ruscap.com +358-40-900-6977

SOURCE PulseOn