

FREINBERG, Oostenrijk, October 30, 2013 /PRNewswire/ --

- **Schwarzmüller ziet herstel van bedrijfsvoertuigensector**
- **CEO Jongert zet 10 koers uit voor de toekomst**
- **Expansie in 2014 wordt gerealiseerd uit eigen kracht**

- Cross reference: Picture is available via epa european pressphoto agency (<http://www.epa.eu>)

-

Schwarzmüller, de Oostenrijkse fabrikant van bedrijfsvoertuigen, zal in 2013 een groei van vijf procent behalen. Het bedrijf realiseert daarmee ondanks het zwakke eerste halfjaar een omzet van € 240 miljoen. Dat maakte Jan Willem Jongert, CEO van de Schwarzmüller Group, op woensdag 30 oktober bekend in het hoofdkantoor in Freinberg. Wanneer de omstandigheden even gunstig blijven als op dit moment voorspelt Schwarzmüller voor volgend jaar zelfs een hogere groei.

Volgens Jongert is deze omzetontwikkeling het gevolg van de uitstekende orderintake waarmee het bedrijf op dit moment te maken heeft. Schwarzmüller Group profiteert sinds juni van een stijgende interesse onder klanten en van een hogere vraag. Het marktaandeel is in bepaalde kernmarkten vergroot, waarbij deze ontwikkeling wordt gesteund door hogere eisen op het gebied van flexibiliteit en benuttingsgraad. Jongert: "Op dit moment levert het bedrijf grote orders uit aan twee Oostenrijkse transportbedrijven. Onze verkopers zijn erin geslaagd om één van onze centrale boodschappen, namelijk dat we voor alle toepassingsgebieden hogere laadvermogens bieden, over te brengen. Dit heeft er toe geleid dat we onze productiecapaciteit gedurende de afgelopen zomer hebben vergroot."

Deze ontwikkeling zal bijdragen aan een duurzame stabilisatie van de opbrengsten binnen de groep, verklaarde CFO Thomas Lindinger. Na een daling van de omzet met 54 procent in 2009

en 2010 als gevolg van de economische crisis, resulteerde stringent kostenbeheer in 2011 tot een ombuiging naar positieve groepsresultaten. Het boekjaar 2012 met een groepsomzet van 230 miljoen euro en een tekort van ongeveer 6 miljoen euro werd gekenmerkt door eenmalige effecten en investeringen voor de toekomst. "Met een eigen vermogen van meer dan 50 procent, heeft de Schwarz Müller Group voor haar toekomstige groei een uitstekende financiële basis," benadrukte Lindinger.

Eerste investeringen in prestatieverbeteringen

De Nederlander, die sinds juli als eerste CEO bij Schwarz Müller alleen verantwoordelijk is voor de bedrijfsvoering, heeft in de achterliggende maanden alle locaties en vestigingen van de Group bezocht en het potentieel van de productportfolio en de expertise van de medewerkers leren kennen. Hij wil beide inzetten om de prestaties van Schwarz Müller nog verder te verbeteren. Om dit te realiseren zijn er inmiddels investeringen gedaan. Zo is er een nieuw intern transport systeem in de hoofdvestiging in Freinberg geïnstalleerd, waardoor de interne logistiek verbeterd wordt. Ook wordt de huurvloot voortdurend vergroot, zodat verder op de trend "huren i.p.v. kopen" kan worden ingespeeld.

Geplande expansie in 2014

Jongert is voornemens om in 2014 de verkoopactiviteiten in de kernmarkten systematisch uit te breiden. Zo is een geografische expansie in voorbereiding welke voornamelijk uit eigen kracht gerealiseerd gaat worden. Jongert geeft echter aan dat het bedrijf ook samenwerking met andere partners in bepaalde regio's overweegt. De toenemende vraag en de steeds hogere eisen van klanten dwingen Schwarz Müller er bovendien toe om de efficiëntie in haar productieproces nog verder te verbeteren, stelt Jongert. Korte doorlooptijden mogen echter niet ten koste gaan van de premium kwaliteit van Schwarz Müller. Jongert is daarom voornemens om de ervaring en kennis voor de verschillende productsegmenten te bundelen. "2014 kan de dynamiek brengen die deze sector dringend nodig heeft. We zijn hiervoor optimaal voorbereid", benadrukt Jongert.

De Schwarz Müller Group is één van de grootste producenten van bedrijfsvoertuigen in Europa. Het bedrijf is aanwezig in 20 Europese landen en heeft zichzelf gepositioneerd als één van de toonaangevende leveranciers van gesleepte bedrijfsvoertuigen in Centraal-Europa, Zuidoost-Europa en Oost-Europa. Het bedrijf produceert elk jaar circa 7.000 bedrijfsvoertuigen, heeft meer dan 1.600 medewerkers in dienst en de geconsolideerde omzet van de Group is

circa € 230 miljoen. Het uitgebreide productassortiment kenmerkt zich door voortdurende innovaties, decennialange ervaring en de hoogste kwaliteitsstandaarden. Het bedrijf produceert aanhangers voor houttransport, aanhangers met laadplateau, kippers, koelwagens, tankwagens, diepladers en aanhangers voor containervervoer. Naast de productielocaties in Oostenrijk (Hanzing), de Tsjechische Republiek (Zebrak) en Hongarije (Boedapest) beschikt het bedrijf over een Europees netwerk met servicevestigingen langs de belangrijkste verkeers- en doorgangsroutes, voor snelle reparaties en reserveonderdelen. Wij beschikken bovendien over een uitzonderlijk goed uitgeruste vloot met huurvoertuigen, zodat we optimaal aan de individuele vervoersbehoeften van onze klanten kunnen voldoen. Schwarzmüller kan dus met recht worden beschouwd als de toonaangevende full-service leverancier in de trailersector.

Meer informatie: *Dr. Thomas Lindinger, Wilhelm Schwarzmüller GmbH, Hanzing 11, A-4785 Freinberg.* *Telefoonnummer: +43-7713-800-8122, Fax:*

+43-7713-800-991-8122.

E-mailadres:

thomas.lindinger@schwarzmueller.com

Bijschrift bij afbeelding:

Schwarzmüller ziet herstel van bedrijfsautosector
Credits: Schwarzmüller GmbH
Schwarzmueller GmbH

SOURCE Schwarzmueller GmbH