

SÃO PAULO, 3 de dezembro de 2013 /PRNewswire/ -- A MasterCard apresenta o [MasterPass](#)TM ao mercado brasileiro. MasterPass é um serviço digital que permite que consumidores utilizem qualquer cartão de pagamento ou dispositivo habilitado para realizar compras de forma mais segura e com apenas um clique ou toque – on-line, em uma loja física ou em qualquer lugar. O MasterPass elimina a necessidade do consumidor inserir informações detalhadas do cartão para concluir suas compras on-line em sites parceiros. Os consumidores podem armazenar informações, livro de endereços, cartões da bandeira MasterCard e das demais bandeiras, nas funções crédito, débito e pré-pago com maior segurança. Isso simplifica a conclusão de uma transação a partir de qualquer dispositivo conectado, principalmente aqueles com telas menores.

"Os consumidores estão adotando um estilo de vida digital e, para satisfazer esta troca, precisamos oferecer a melhor experiência no momento da compra. Com o MasterPass, todos os aparelhos conectados podem se tornar dispositivos de compra, permitindo que os consumidores realizem pagamentos de qualquer lugar," explica Marcelo Tangioni, vice-presidente de produtos da MasterCard Brasil e Cone Sul.

Com apenas um clique no botão MasterPass em um site de compras, o consumidor consegue acessar seu cartão de escolha e autenticar com uma senha para pagar.

Para os comerciantes, o MasterPass oferece uma maneira fácil e simples de comprar, e aumenta as vendas sem mudar significativamente a maneira atual do processo de pagamento.

"O MasterPass também permite que cada estabelecimento personalize e decida pela melhor experiência de compra para seus consumidores e negócio. Tudo isso com a garantia e a força que apenas uma rede de processamento global é capaz de oferecer", acrescenta Tangioni.

O pacote de serviços completo do MasterPass inclui:

- **Serviços de compra MasterPass** – oferece aos comerciantes uma maneira conveniente para aceitar pagamentos eletrônicos on-line e em lojas físicas a partir de qualquer cartão registrado no MasterPass. No estabelecimento comercial, o MasterPass irá funcionar com códigos NFC e QRCode para deixar que o cliente escolha o melhor jeito de pagar, com cartão ou celular.
- **Sistema MasterPass conectado** – oferece aos bancos, comerciantes e outros parceiros seu próprio MasterPass, ou capacidade para conectar seu sistema de pagamento à rede autorizada MasterPass.
- **Serviços de valor agregado** – enriquece a experiência de compra antes, durante e após a compra, integrando serviços como programas de fidelidade, e ofertas e experiências que não têm preço.

Depoimento do CEO da loja virtual Girafa

· "Como uma das maiores lojas virtuais do Brasil, trabalhamos sempre para oferecer aos nossos clientes a melhor experiência possível. Atualmente, o processo de compra precisa ser cada vez mais simples, seja no momento do cadastro, pagamento, envio ou pós-venda. Dessa forma, a MasterCard, com o MasterPass, tornou-se a parceira ideal para oferecer um jeito mais seguro, fácil e inteligente de se fazer compras pela Internet," **Marcelo Volpe, CEO da Girafa.**

Depoimento do CEO da maxiPago!

· "A missão da maxiPago! é fornecer as soluções mais eficientes de pagamento para a América Latina. Portanto, inovação também faz parte do nosso DNA. O MasterPass é uma combinação perfeita de inovação e eficiência, pois proporciona conveniência e segurança para o consumidor ao mesmo tempo que traz aumento de conversão, vendas e fidelidade para o estabelecimento", **Svante Westerberg, CEO da maxiPago! no Brasil**

Sobre a MasterCard

[MasterCard](#) (NYSE: [MA](#)) www.mastercard.com é uma empresa tecnológica no setor de pagamento global. Operamos a rede de processamento mais rápida no mundo, conectando consumidores, instituições financeiras, mercados, governo e empresas em mais de 210 países e territórios. As soluções e produtos MasterCard fazem das atividades comerciais diárias – como compras, viagens, gestão de empresas e finanças – mais simples, mais seguro e mais eficaz para todos. Siga-nos no Twitter [@](#)

[MasterCardNews](#)

, participe de discussões no

[Blog](#)

[Cashless Conversations](#)

e

[registre-se](#)

para receber as

[notícias](#)

mais recentes através do

[Engagement Bureau](#)

·

Para mais informações: *Andrea Denadai, MasterCard (55 11) 5508 8256* andrea_denadai@mastercard.com *Br*

una Souza

, MasterCard (55 11) 2360-4811

bruna_souza@mastercard.com

Raul Assumpção (55 11) 3031 2388

raul@tamer.com.br

Vanessa Guido

, Tamer Comunicação Empresarial (55 11) 3031-2388

vanessa@tamer.com.br

Cecilia Amaral

, Tamer Comunicação Empresarial (55 11) 3031 2388

cecilia@tamer.com.br

MasterCard traz ao Brasil o serviço digital MasterPass

Written by Australian Business

FONTE MasterCard

SOURCE MasterCard

RELATED LINKS <http://www.mastercard.com>