

GUANGZHOU, Chine, 14 octobre 2013 /PRNewswire/ -- Des téléviseurs 3D transparents aux vélos que vous pouvez manœuvrer debout, l'innovation a caractérisé la session de printemps de la Foire de Canton, cette année. Avec le lancement des nouveaux prix de la Foire de Canton qui récompensent le design (Prix FC), la foire commerciale la plus prestigieuse de la Chine élève vraiment la conception de pointe au niveau supérieur. La mention « Fabriqué en Chine » est sur le point de devenir « Créé en Chine ».

Les Prix FC, couvrant cinq catégories (appareils électroniques, matériaux de construction, outils matériels, articles quotidiens de première nécessité, décor de la maison et jardinage, santé et loisirs), sont entièrement consacrés à encourager l'excellence en matière de créativité, illustrée par les nombreux produits d'exportation exposés pendant la Foire. 345 fabricants chinois ont soumis 547 produits (qui doivent avoir atteint le stade de la fabrication) dans l'espoir de recevoir ces prix. Le premier groupe de gagnants sera annoncé à la 114<sup>e</sup> Foire de Canton, le 31 octobre.

« L'idée sous-jacente des Prix FC repose sur le fait que le concept « Créé en Chine » ajoute une vraie valeur au monde. » déclare Liu Jianjun, porte-parole pour la Foire de Canton et vice-directeur du Centre du commerce international de Chine. « Du concept aux produits fabriqués, l'économie chinoise d'aujourd'hui grimpe les échelons de la chaîne de valeur. Ces prix ne peuvent qu'accélérer cette évolution. »

Le jury des Prix FC est composé de représentants de sociétés de design nationales et internationales, et la liste des candidats a déjà été réduite à 144 sociétés présentant 212 produits. Des critères, tels que l'expérience des utilisateurs, la créativité et l'utilisation des technologies, seront pris en compte dans l'évaluation de la valeur exceptionnelle du design.

L'excellence dans le design de produit est devenue récemment une des caractéristiques de la Foire de Canton. Présenté pour la première fois au cours de la 109<sup>e</sup> édition de l'événement et chaque année par la suite, le Centre de promotion du commerce et de conception des produits (PDC) de la Foire de Canton offre une plateforme aux concepteurs internationaux et aux fabricants chinois.

Written by Australian Business

---

Le PDC organise divers événements, notamment des foires et des forums consacrés au design et des sessions de liaison entre les différents acteurs. Dans le cadre de la 113<sup>e</sup> Foire de Canton qui s'est tenue plus tôt cette année, le Centre a présenté 45 sociétés de design et 165 spécialistes du monde entier. Parallèlement, les activités organisées par le PDC se sont révélées extrêmement populaires auprès des acheteurs et des exposants.

La 114<sup>e</sup> Foire de Canton s'ouvrira à Guangzhou, le 15 octobre. Les organisateurs sont impatients d'accueillir tous les participants et de démontrer l'excellence de la Chine en matière de créativité.

Pour plus d'informations, veuillez visiter la page : <http://www.cantonfair.org.cn/en/index.asp>

SOURCE The Canton Fair

RELATED LINKS <http://www.cantonfair.org.cn/en/index.asp>