

GUANGZHOU, China, 13 de outubro de 2013 /PRNewswire/ -- De televisões 3D transparentes até bicicletas em que você pedala em pé, a inovação foi a principal participante na edição da Feira de Cantão na primavera deste ano. Com a introdução do novo Prêmio de Design da Feira de Cantão (Canton Fair Design Awards - CF Awards), a mais prestigiada feira de negócios na China está realmente elevando ainda mais o nível do design de ponta. "Made in China" ("Manufaturado na China") se tornará em breve "Created in China" ("Criado na China").

Abrangendo cinco categorias – aparelhos eletrônicos, materiais de construção, ferramentas de hardware, artigos de uso diário, decoração de casas e jardinagem, e saúde e lazer – o CF Awards visa principalmente estimular a excelência criativa na ampla variedade dos produtos de exportação da feira. Um total de 345 fabricantes chineses submeteram 547 produtos – os quais já devem ter atingido a fase de fabricação – para concorrer ao prêmio. O primeiro grupo de vencedores será anunciado na Feira de Cantão Número 114 no dia 31 de outubro.

"A ideia por detrás do CF Awards é ver o conceito de 'Criado na China' agregar um valor real para o mundo", disse Liu Jianjun, o porta-voz da Feira de Cantão e vice-diretor do China Foreign Trade Center (Centro de Comércio Exterior da China). "Desde o design dos produtos até a chegada dos produtos na prateleira, a economia chinesa atual está progredindo na cadeia de valores. Estes prêmios só podem ajudar a acelerar este processo de evolução."

O painel de juizes do CF Awards é composto de representantes de empresas de design nacionais e estrangeiras, e a lista de pré-seleção já foi reduzida a 212 produtos de 144 companhias. Critérios como a experiência do usuário, a criatividade e o uso da tecnologia, que

contribuem para proporcionar um valor excepcional de design, serão todos considerados.

A excelência no design de produtos tornou-se recentemente um das marcas da Feira de Cantão. Sendo primeiramente introduzido na edição número 109 do evento, e mantido desde então, o Centro de Promoção de Negócios e Design de Produtos da Feira de Cantão (Canton Fair Product Design and Trade Promotion Center - PDC) atua como uma plataforma para designers internacionais e fabricantes chineses.

O PDC organiza vários eventos, incluindo feiras de design, fóruns de design e sessões de estabelecimento de parcerias. Na Feira de Cantão Número 113 realizada no início do ano, o Centro apresentou 45 empresas de design e 160 especialistas de design de todo o mundo, sendo que as atividades do PDC demonstraram ser enormemente populares entre os compradores e expositores.

A Feira de Cantão Número 114 será aberta em Guangzhou no dia 15 de outubro. Os organizadores aguardam ansiosamente receber todos os participantes e mostrar a excelência criativa da China.

Para mais informações, visite: <http://www.cantonfair.org.cn/en/index.asp>

FONTE The Canton Fair

FONTE The Canton Fair

SOURCE The Canton Fair

RELATED LINKS <http://www.cantonfair.org.cn/en/index.asp>