

LONDRA, January 19, 2014 /PRNewswire/ --

Resource, la prima conferenza ed esposizione di spicco in Europa destinata a organizzazioni impegnate nello sviluppo di strategie migliorate per le risorse e di un'economia globale realmente circolare, è lieta di confermare l'ingresso di Per Stolz, addetto allo sviluppo sostenibile, di IKEA Services AB nel suo parterre ineguagliato di leader internazionali, tra cui vanno menzionati Ecover e The French Institute of the Circular Economy.

Per condividerà con i delegati la sua esperienza come leader dell'iniziativa del Gruppo IKEA "Turning waste into resources" (Trasformazione dei rifiuti in risorse), che ha l'obiettivo di migliorare il trattamento dei rifiuti presso tutte le sedi del Gruppo, grazie allo sviluppo di piani di restituzione dei clienti, all'ottimizzazione del riutilizzo dei prodotti e all'elaborazione di "progetti a circuito chiuso".

Nel programma della conferenza rientrano le esperienze internazionali di:

François-Michel Lambert, Presidente del French Institute of the Circular Economy. François-Michel offrirà una presentazione sul tema principale ai delegati il 4 marzo, dedicata all'approccio e ai passi compiuti dalla Francia verso un'economia più efficiente e all'importanza di una collaborazione trans-settoriale e globale per il successo.

Il focus internazionale continua il secondo giorno con il contributo di Tom Domen, Responsabile dell'innovazione per Ecover, gigante olandese nel campo dei prodotti per la pulizia, che prende parte a una discussione di gruppo dedicata all'individuazione di opzioni per un approccio più sostenibile al confezionamento.

Written by Australian Business
Sunday, 19 January 2014 18:16

Il giorno finale dell'evento vedrà uno dei marchi più sostenibili e responsabili a livello sociale del mondo, Mud Jeans, unirsi all'amministratore delegato del gruppo Kingfisher, Ian Cheshire, e al responsabile della catena di approvvigionamento circolare olandese aWEARness nel dibattito dedicato alle strategie del settore al dettaglio per un'economia circolare.

Per la prima volta, oltre 100 importanti marchi dei settori del design, di produzione, della vendita al dettaglio e della gestione delle risorse condivideranno una piattaforma grazie a Resource, con tutte le parti impegnate a collaborare per dare via libera a vantaggi commerciali e ambientali, per ottenere un'economia realmente circolare.

Commentando i punti di forza del parterre di ospiti internazionali, Ed Lawson, Responsabile Contenuti di Resource, ha affermato:

"Sebbene l'economia circolare non sia un concetto nuovo, non c'è stato finora un forum internazionale imparziale che riunisse gli attori chiave del suo sviluppo."

Resource, che si terrà il 4-6 maggio presso ExCeL a Londra, sta adempiendo questo compito e offrendo una piattaforma dedicata allo sviluppo di un'economia circolare realmente globale."

Per maggiori informazioni visitare il sito Web: <http://www.resource-event.com>

Resource - 4-6 marzo 2014, ExCeL, Londra

Resource costituisce la prima conferenza ed esposizione che collega l'intera catena di approvvigionamento - estrazione, design, riciclaggio, produzione, vendita al dettaglio e recupero delle risorse - con la finalità di capitalizzare le opportunità commerciali di un'economia circolare. Un mondo con risorse limitate richiede nuovi modi di pensare e nuovi modelli commerciali; questo evento consente ai leader commerciali esperti di creare una rete che si estenda su tutta la catena di approvvigionamento e di scoprire soluzioni lungimiranti per strategie commerciali a circuito chiuso.

UBM Live

Written by Australian Business
Sunday, 19 January 2014 18:16

UBM Live, divisione di UBM plc, l'agenzia di comunicazione e marketing globale per gli eventi, mette in collegamento le persone e genera opportunità per le aziende nei cinque continenti, per sviluppare nuove attività, incontrare clienti, lanciare nuovi prodotti, promuovere i marchi ed espandere i mercati. Grazie a marchi di primo livello come Ecobuild, Medtec, CPHI, IFSEC, Food Ingredients, TFM&A, Cruise Shipping Miami, Concrete Show (solo per citarne alcuni), le esposizioni, le conferenze, i programmi per i premi, le pubblicazioni, i siti Web, i programmi di formazione e certificazione di UBM Live sono parte integrante dei piani di marketing delle aziende che operano in oltre 20 settori.

Informazioni su UBM plc

UBM plc è un'azienda di servizi di marketing e comunicazione che opera a livello globale. Ci occupiamo di informare i mercati e di riunire acquirenti e venditori del mondo presso gli eventi, online e a mezzo stampa. Il nostro staff, composto da 6.500 unità che operano in più di 30 Paesi, è organizzato in team specializzati, al servizio di comunità commerciali e professionali, aiutandole a operare in maniera efficace ed efficiente nelle attività e nei mercati di pertinenza.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web <http://www.ubm.com> ; oppure seguire l'indirizzo @UBM plc per ottenere le notizie più aggiornate su UBM.

SOURCE UBM Built Environment Live