

NEW YORK--([BUSINESS WIRE](#))--American Express Company (NYSE: AXP) heeft vandaag plannen aangekondigd voor de creatie van een joint venture die opgericht wordt om de transformatie van haar divisie Global Business Travel (GBT) te versnellen. American Express is in lopende besprekingen met betrekking tot een voorgenomen joint venture, waarbij het bedrijf het eigendom van de joint venture zal gaan delen met een groep investeerders onder leiding van Certares, een onderneming onder leiding van senior management met aanzienlijke ervaring in de reisindustrie. Verwacht wordt dat de activiteiten, zakenrelaties en andere activa van GBT worden aangehouden en beheerd door de joint venture entiteit. De joint venture transactie zal naar verwachting een grotere investeringscapaciteit voor GBT creëren om haar suite van producten en diensten verder te versterken, nieuwe klanten aan te trekken en internationaal te groeien, zodat de klant extra waarde geboden kan worden.

“We hebben grote vooruitgang geboekt bij onze inspanningen om onze activiteiten op het gebied van zakelijke reizen te transformeren”

Zoals momenteel overwogen wordt, zal American Express een eigendomsbelang van 50% in de joint venture behouden, die zal blijven opereren onder het Global Business Travel-merk van American Express. Een groep investeerders onder leiding van Certares zal het resterende belang van 50% in handen hebben. De investeerdersgroep zal een bedrag investeren tussen de \$700 miljoen tot \$1 miljard dollar, dat zal worden gebruikt door de joint venture voor de uitbreiding van de GBT-activiteiten. Onder voorbehoud van de uitvoering van de definitieve overeenkomsten en de ontvangst van de vereiste wettelijke en andere goedkeuringen, zal de transactie naar verwachting in het tweede kwartaal van 2014 worden gesloten. De verwachting is dat op dat tijdstip American Express een winst zal kunnen zien.

Verwacht wordt ook dat de medewerkers van GBT zullen overgaan naar de nieuwe structuur die na het sluiten beheerd zal worden door een raad van bestuur. Deze raad zal bestaan uit vertegenwoordigers die benoemd worden door American Express en de investeerdersgroep, evenals geselecteerde onafhankelijke bestuurders. Terwijl de partijen werken aan de voltooiing van de transactie, zal het GBT-managementteam op zijn plaats blijven en gericht zijn op het voldoen aan de behoeften van GBT's zakelijke klanten. American Express verwacht ook uitgebreide commerciële overeenkomsten uit te voeren om ononderbroken dienstverlening en nauwe coördinatie te verlenen voor wederzijdse klanten van GBT en de andere business units van American Express.

“We hebben grote vooruitgang geboekt bij onze inspanningen om onze activiteiten op het gebied van zakelijke reizen te transformeren,” aldus Stephen J. Squeri, Group President, Global Corporate Services, American Express. “De eerste fase van deze transformatie die eerder dit jaar werd aangekondigd, was gericht op het verminderen van de kostenstructuur binnen GBT door middel van onze vorderingen op het gebied van technologie en infrastructuur. De joint venture die we van plan zijn om te vormen vertegenwoordigt de volgende fase van de transformatie. Deze fase is gericht op het versnellen van de groei van dit bedrijf door middel van extra investeringen die gebruikt zullen worden om nieuwe producten, diensten en mogelijkheden te ontwikkelen waarvan we verwachten dat deze ons zullen helpen te voldoen aan de veranderende behoeften van onze huidige klanten, nieuwe klanten aan te trekken en te blijven bouwen aan onze internationale bedrijfsactiviteiten. We verwachten dat de uitbreiding van ons zakelijke reisaanbod ons niet alleen zal helpen om GBT uit te breiden, maar ook dat het extra waarde zal opleveren voor onze klanten op het gebied van zakelijke betalingen. Dit zal ertoe bijdragen dat we de groei in die bedrijfsactiviteiten ook kunnen versnellen. Wij zijn van mening dat deze structuur superieure mogelijkheden zal bieden voor het leveren van voordelen voor de klant, het behouden van talent van wereldklasse en het bereiken van succes op lange termijn.”

Sinds meer dan honderd jaar is reizen een integraal onderdeel van American Express, en het behoud van een sterke aanwezigheid in de zakelijke reisbranche is van strategische waarde voor het bedrijf. GBT heeft activiteiten en netwerkpartners in 138 landen wereldwijd en biedt een uitgebreid netwerk, servicebetrouwbaarheid en diep inzicht aan klanten die meer dan \$19 miljard dollar aan zakenreisuitgaven vertegenwoordigen. De nieuwe joint venture zal worden gepositioneerd om haar eigen middelen te gebruiken om te investeren in het bedrijf. Tegelijkertijd zullen de klantvoordelen van een koppeling met andere business units van American Express, zoals Global Corporate Payments die de American Express Corporate Card uitgeeft en business-to-business betaaloplossingen biedt, blijven bestaan en zal daar profijt uit getrokken worden.

De activiteiten op het gebied van consumentenreizen van American Express, die kaarthouders en andere consumenten voorziet van reisvoordelen en -diensten, zullen geen deel uitmaken van de voorgestelde transactie.

Over American Express

American Express is een wereldwijd dienstverleningsbedrijf dat de klant voorziet van toegang tot producten, inzichten en ervaringen die het leven verrijken en zakelijk succes opbouwen. Meer informatie is te vinden op americanexpress.com en u kunt contact met ons maken op [face](https://www.facebook.com/americanexpress)

book.com/americanexpress

,
foursquare.com/americanexpress

,
linkedin.com/companies/american-express

,
twitter.com/americanexpress

en

youtube.com/americanexpress

.

Belangrijke koppelingen met producten en diensten: [betaalkaarten](#) en [creditcards](#), [zakelijke creditcards](#)

,
[reisdiensten](#)

,
[cadeaubonnen](#)

,
[prepaid kaarten](#)

,
[handelaarsdiensten](#)

,
[zakelijke reizen](#)

en

[bedrijfskaarten](#)

.

Over American Express Global Business Travel

American Express Global Business Travel bevindt zich op het kruispunt van handel en reizen, en biedt haar klanten een uitgebreid netwerk, servicebetrouwbaarheid en diep inzicht om mensen en bedrijven vooruit te helpen. American Express Global Business Travel biedt toonaangevende reisoplossingen, geïntegreerde consultancy diensten, eigen onderzoek en totaaloplossingen voor vergaderingen en evenementen. Met dit innovatieve aanbod kunnen klanten het rendement op hun investeringen in reizen en vergaderingen optimaliseren. Meer informatie is te vinden op www.americanexpress.com/businesstravel.

American Express Global Business Travel is onderdeel van een van 's werelds grootste reisagentschapnetwerken met vestigingen in 138 landen wereldwijd.

Informatie in verband met toekomstgerichte verklaringen

Dit persbericht bevat toekomstgerichte verklaringen die de verwachtingen van het management over toekomstige gebeurtenissen en de operationele plannen en prestaties van het bedrijf weergeven. Deze toekomstgerichte verklaringen zijn onderhevig aan risico's en onzekerheden. De woorden 'van mening zijn', 'verwachten', 'anticiperen', 'van plan zijn', 'plannen', 'zullen', 'kunnen', 'zouden moeten', 'zouden kunnen', 'zouden' en soortgelijke uitdrukkingen zijn bedoeld om toekomstgerichte verklaringen te identificeren. Lezers worden gewaarschuwd niet overmatig te vertrouwen op deze vooruitziende verklaringen, die uitsluitend in acht genomen kunnen worden vanaf de datum waarop ze gedaan worden. American Express is niet verplicht om vooruitziende verklaringen bij te werken of te herzien.

Factoren die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten wezenlijk verschillen van deze vooruitziende verklaringen omvatten, maar zijn niet beperkt tot, de volgende: gebeurtenissen die van invloed zijn op de waarschijnlijkheid en de timing van de oprichting van de joint venture, de uitvoering van de transactiedocumentatie en de voltooiing van de transactie, zoals de voortzetting van de onderhandelingen, voortdurende toewijding, bestuurlijke en wettelijke goedkeuringen en eisen ten aanzien van het overleg; het vermogen van de potentiële investeerders om hun investering in de joint venture te financieren; onzekerheid met betrekking tot de timing en omvang van de verwezenlijking van een winst door American Express als gevolg van de transactie, zoals het bedrag van de middelen dat uiteindelijk bij elkaar gebracht zal worden door de joint venture en wanneer de activa worden overgedragen aan de joint venture; de onderliggende aannames met betrekking tot de transactie die onjuist of niet-gerealiseerd blijken te zijn, zoals het vermogen van de transactie om de transformatie en groei van de zakelijke reissector te versnellen en de mogelijkheid om na de transactie strategische verbanden tussen de bedrijfsactiviteiten van de joint venture en American Express te realiseren, waaronder de versnelling van de groei in de activiteiten op het gebied van zakelijke betalingen; en het vermogen van de joint venture om met succes extra investeringscapaciteit te creëren en de suite van producten en diensten te verbeteren die beschikbaar zijn na de voltooiing van de transactie.

Een verdere beschrijving van dergelijke factoren is te vinden in het jaarverslag van American Express op formulier 10-K voor het jaar dat eindigde op 31 december 2012, haar kwartaalverslagen op formulier 10-Q voor de drie maanden die eindigden op 31 maart en 30 juni 2013, en de overige verslagen van het bedrijf die gedeponeed zijn bij de SEC.

Deze bekendmaking is officieel geldend in de originele brontaal. Vertalingen zijn slechts als leeshulp bedoeld en moeten worden vergeleken met de tekst in de brontaal welke als enige juridische geldigheid beoogt.