

LOS ÁNGELES--( [BUSINESS WIRE](#) )--La industria de medios y entretenimiento se aproxima a 2014 con un alto grado de confianza en la economía mundial, según los resultados de la 9.º edición de la *Capital Confidence Barometer – Media & Entertainment* de la industria de medios y entretenimiento publicada por EY. Las empresas de este sector se muestran optimistas respecto de la economía mundial en el próximo año. Por ello, prevén que verán un crecimiento y un entorno de operaciones de fusiones y adquisiciones mejorado, además de anticipar que mantendrán o incrementarán su personal actual.

El 68 % de los ejecutivos de medios y entretenimiento creen que la economía mundial está mejorando. Este porcentaje refleja una suba significativa respecto de la encuesta del año pasado, que demostró que apenas el 26 % consideraba que la economía estaba en alza. El 23 % piensa que la economía es estable, el 4 % siente que está cayendo un poco, y el 5 % opina que se encuentra en fuerte descenso.

El informe es una encuesta realizada a altos ejecutivos de grandes empresas de medios y entretenimiento de todo el mundo que mide la confianza empresarial en la economía, identifica las tendencias de las salas de directorio y brinda información acerca de la agenda de capital de las empresas.

Además de la confianza general en la economía mundial, los ejecutivos de medios y entretenimiento demostraron una confianza significativamente mayor en otras áreas respecto de la encuesta del año pasado. El 57 % de los ejecutivos indicaron que confían en el crecimiento del empleo, frente al 20 % del año anterior; el 52 %, en ganancias corporativas, frente al 15 % del año anterior; y el 43 %, en disponibilidad crediticia, frente al 10 % del año anterior.

El orden de prioridades en la sala de directorio para las empresas de medios y entretenimiento también cambia: el 66 % de los ejecutivos manifiesta que se hace más hincapié en la eficiencia y en el control de costos para sus compañías respecto del año anterior. La gestión del riesgo tiene mayor prioridad en el 60 % de las salas de directorio; el gobierno corporativo, en el 57 %; las relaciones con los inversores, en el 53 %; los asuntos de reglamentación, en el 50 %; la atracción y retención de talentos, en el 47 %; y la asignación de capital, en el 43 %.

“A medida que nos acercamos al final de 2013, es evidente que la industria de medios y entretenimiento tiene una actitud optimista hacia el próximo año”, señala Tom Connolly, líder mundial de servicios de asesoría en transacciones para medios y entretenimiento de EY. “Una mayor confianza en la economía mundial, un foco en las inversiones destinadas a productos y servicios esenciales y una perspectiva de transacciones que mejora son, en conjunto, indicadores de la posibilidad de efectuar operaciones de mayor envergadura dentro de la industria de medios y entretenimiento”, agrega.

Otros hallazgos clave incluyen:

- El 79 % de los ejecutivos de medios y entretenimiento piensan que el entorno regulador actual apoya las iniciativas de crecimiento empresarial.
- El 73 % presupone un cierto crecimiento durante los próximos 12 meses. El 62 % cree que la economía mundial crecerá entre un 1 % y un 3 %; el 11 % estima que crecerá entre un 3 % y un 5 %; el 20 % presume que no habrá crecimiento; y el 7 % piensa que se producirá un crecimiento negativo.
- Los puestos de trabajo en medios y entretenimiento son relativamente seguros: apenas el 13 % de los ejecutivos indican que tienen previsto reducir la cantidad de personal. El 55 % piensa conservarla; y el 32 %, aumentarla.
- El 85 % de los ejecutivos consideran que la disponibilidad crediticia es estable o mejora, en comparación con el 55 % del año anterior.
- El 57 % de los ejecutivos manifiestan que tienen pensado usar una mayor proporción de efectivo para financiar las operaciones. El 25 % opta por el financiamiento de deuda, y el 18 % se inclina con mayor peso hacia el capital como moneda.
- Tras un período de incertidumbre, parece que se vuelve a la resiliencia: el 53 % de los ejecutivos indican que, durante los próximos 12 meses, se centrarán en el crecimiento, frente al 39 % del año anterior. El 32 % de los ejecutivos manifestaron que se concentrarán en la reducción de costos y en la eficiencia operativa, y el 13 % señaló que mantendrá la estabilidad.
- El 74 % de los ejecutivos esperan que los volúmenes de operaciones de fusiones y adquisiciones mejoren en el próximo año, el 21 % cree que seguirán iguales, y el 5 % manifiesta que caerán.
- El 25 % de los ejecutivos de medios y entretenimiento esperan que su empresa busque adquisiciones durante el próximo año.
- Se hará mayor hincapié en los mercados emergentes el año que viene, para lo que el 43 % de los ejecutivos indican que sus empresas muestran mayor interés que un año atrás.

**Acerca del Centro Mundial de Medios y Entretenimiento de EY**

En una industria que es sinónimo de creatividad e innovación, se tiene que cumplir con expectativas altas para lograr la excelencia en los negocios. Se deben adoptar nuevas tecnologías, crear nuevos modelos de distribución y satisfacer las exigencias de un consumidor voraz y directo. Al mismo tiempo, es importante administrar los costos, superar las expectativas de las partes interesadas y cumplir con nuevos reglamentos. Siempre hay otro reto esperando a la vuelta de la esquina. El Centro Mundial de Medios y Entretenimiento de EY puede ayudarlo. Reunimos a un equipo mundial de profesionales en medios y entretenimiento de alto rendimiento que tiene vasta experiencia técnica para prestar servicios de asesoría, aseguramiento, impuestos y transacciones a los líderes de la industria. Nuestra red de profesionales colabora y comparte conocimientos alrededor del mundo para prestar servicios excepcionales al cliente y aprovechar nuestra posición de líder en el mercado para proporcionarle información útil de forma rápida y confiable.

## **Acerca de EY**

EY es líder mundial en la prestación de servicios de seguros, impuestos, transacciones y asesoramiento. Brindamos servicios de análisis reconocidos por su calidad, que sirven para construir confianza en los mercados de capitales y en las economías de todo el mundo. Desarrollamos líderes extraordinarios que colaboran entre sí para cumplir las promesas que les hicimos a todos nuestros accionistas. Al mismo tiempo, desempeñamos un papel fundamental en la construcción de un mundo mejor para nuestra gente, nuestros clientes y nuestras comunidades.

EY se refiere a la organización mundial y a uno o a todos los miembros de la firma Ernst & Young Global Limited, cada uno de los cuales tiene entidad jurídica individual. Ernst & Young Global Limited, una empresa del Reino Unido limitada por garantía, no proporciona servicios a clientes. Para más información sobre nuestra organización, visite el sitio [ey.com](http://ey.com).

Este comunicado de prensa fue emitido por EYGM Limited, miembro de la organización global EY, que tampoco presta ningún servicio a los clientes.

El texto original en el idioma fuente de este comunicado es la versión oficial autorizada. Las traducciones solo se suministran como adaptación y deben cotejarse con

el texto en el idioma fuente, que es la única versión del texto que tendrá un efecto legal.