

TORONTO, 24 de janeiro de 2014 /PRNewswire/ -- Pelo segundo ano consecutivo, as mulheres participantes do Fórum Econômico Mundial (FEM) de Davos estão superando em desempenho os homens em mídia social.

O [WEF LIVE](#), um *site* de mídia social operado pela KPMG International, que agrega as atividades no Twitter de todos os delegados do FEM, mostraram que, embora o número de mulheres participantes representasse apenas 15 do total de delegados no evento, elas são responsáveis por 25 por cento de todas as atividades de mídia social no Fórum, logo atrás da "Mídia", que teve um compartilhamento de voz de 29 por cento.

A chefe de Clientes e Mercados Globais da KPMG, Isabelle Allen, também uma delegada do FEM, disse: "Muitas das mulheres participantes que encontrei falaram sobre seus desejos de abrir o encontro de Davos ao mundo, para iniciar uma discussão mais ampla sobre as propostas do Fórum, e elas veem a mídia social como a melhor maneira de fazer isso".

Isabelle Allen acrescentou: "Tem sido fascinante observar, nos últimos dias, que tópicos no programa do Fórum chamaram a atenção dos usuários da mídia social pelo mundo. O desemprego entre os jovens, o crescimento econômico sustentável, as desigualdades de sexo, Japão, Irã e Síria foram os assuntos mais fortes no [WEF LIVE](#), no curso da semana".

Mais de 250.000 pessoas visitaram o [WEF LIVE.com](#) para participar dos debates sobre Davo

## Mulheres dominam a mídia social em Davos

Written by Australian Business

---

S

**Sobre a KPMG International** A KPMG é uma rede mundial de firmas profissionais, que prestam serviços de auditoria, tributação e consultoria. A empresa mantém operações em 155 países e conta com mais de 155.000 funcionários nas firmas associadas no mundo. As firmas da rede da KPMG, na condição de membros independentes, são afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Cada firma da KPMG é uma entidade legalmente distinta e separada e se descreve como tal.

Para mais informações:

Brian Bannister Chefe de Comunicações Globais +44 20 7694 2601 [bbannister@kpmg.co.uk](mailto:bbannister@kpmg.co.uk)

[WEFLIVE.com](http://WEFLIVE.com) Twitter: [@kpmg](https://twitter.com/kpmg)

[kpmg.com/davos](http://kpmg.com/davos)

FONTE KPMG International

FONTE KPMG International

SOURCE KPMG International

## Mulheres dominam a mídia social em Davos

Written by Australian Business

---

RELATED LINKS <http://weflive.com>