

TORONTO, January 25, 2014 /PRNewswire/ --

Pour la seconde année consécutive, les femmes déléguées assistant à la réunion du Forum économique mondial à Davos sont plus actives que leurs homologues masculins sur les médias sociaux.

[WEF LIVE](#), un site de médias sociaux géré par KPMG International, qui regroupe l'activité sur Twitter de l'ensemble des délégués du FEM, a révélé que, même si les femmes déléguées représentent seulement 15 % du nombre total des délégués du FEM, elles sont responsables de 25 % de l'activité sur les médias sociaux, se classant uniquement en deuxième position pour les « Médias » avec 29 % des voix.

Isabelle Allen, directrice des ventes et des marchés mondiaux chez KPMG, et déléguée au FEM, a déclaré : « Nombre des femmes déléguées que j'ai rencontrées ont exprimé leur souhait d'ouvrir Davos sur l'extérieur, afin d'entamer une conversation plus large sur le programme de Davos, et elles considèrent les médias sociaux comme le meilleur outil pour y parvenir. »

Mme Allen a poursuivi : « Il a été fascinant au cours des derniers jours de voir que les thèmes figurant au programme de la réunion de Davos ont suscité l'intérêt des utilisateurs de médias sociaux dans le monde entier. Le chômage des jeunes, la croissance économique durable, l'inégalité entre les sexes, le Japon, l'Iran

À Davos, les femmes dominent les médias sociaux

Written by Australian Business

et la Syrie ont compté parmi les sujets les plus discutés sur

[WEF](#)

[LIVE](#)

au cours de la semaine ».

Plus de 250 000 personnes ont consulté le site [WEF LIVE.com](#) pour participer aux débats de Davos

À propos de KPMG International

KPMG est un réseau international de cabinets professionnels proposant des services d'audit, fiscaux et de conseil. Actifs dans 155 pays, nous employons plus de 155 000 personnes dans nos cabinets membres à travers le monde. Les cabinets indépendants membres du réseau KPMG sont affiliés à KPMG International Cooperative (« KPMG International »), une entité suisse. Chacun des cabinets de KPMG est une entité juridiquement distincte et séparée, et se décrit comme telle.

Pour tout complément d'information : Brian Bannister Directeur des communications internationales +44(0)20-7694-2601

ster@kpmg.co.uk

[bbanni](#)

[WEFLIVE.com](#)

Twitter : [@kpmg](#)

[kpmg.com/davos](#)

SOURCE KPMG International