

NUEVA YORK, 7 de marzo de 2014 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- La formación de nuevas relaciones OTT ("over the top"), así como los cambios transformativos en la relación entre programadores y proveedores de contenido y sus distribuidores, serán el enfoque principal del **14to Foro Anual de Medios Multiculturales de Horowitz Associates** en la Ciudad de Nueva York. El 20 de marzo, unos 400 líderes del pensamiento de los sectores de medios de comunicación, publicidad, tecnología y finanzas se reunirán para abordar estos y otros temas importantes en el entorno informativo dinámico de hoy. Este evento orientado por la investigación y estrategia de un día completo incluirá varias mesas de discusión estimulantes con expertos del sector de los medios de comunicación.

Glen Friedman, *presidente y fundador*, Ideas & Solutions, moderará el panel "Contenido y Distribución", que incluirá a **Emma Brackett**, *vicepresidenta, contenido y programación*, DIRECTV;
Joel Kliksberg, *vicepresidente y director de estrategia*, Fusion;
Alexis Johnson, *vicepresidenta, adquisición de contenido*, Time Warner Cable;
Michelle Rice, *vicepresidenta ejecutiva, ventas y marketing*, TV One;
Evan Shapiro, *presidente*

, Pivot; y

Sruta Vootukuru

,
directora, programación

, Dish Network. Friedman dijo, "Estamos experimentando un tsunami de medios en materia de la velocidad de cambio y las alternativas de los consumidores, y el reto es preparar y pensar en las mejores estrategias a fin de maximizar oportunidades tanto para los distribuidores como los creadores de contenido". La discusión tratará temas que incluyen qué tipos de contenido resuenan más con un público cada vez más diverso, cómo son los acuerdos de distribución en la era de VOD, OTT, y TV Everywhere, cómo pueden los distribuidores y redes asociarse para mantener el valor y la importancia del servicio multicanal por suscripción para los consumidores dadas estas nuevas alternativas.

Mientras que "Contenido y Distribución" se enfocará en el impacto de las plataformas alternativas sobre la distribución multicanal tradicional, el panel sobre "Distribución OTT", moderado por **Suzanne Rainey**, *directora de distribución*, Xposure Media, se centra en las propias plataformas alternativas. "En nuestro mundo multiplataforma de entretenimiento cada vez más fragmentado", explicó Rainey, "los desafíos de distribución nunca han sido mayores – desde cuestiones de derechos hasta TV Everywhere hasta cómo las personas encuentran contenido – y sin embargo, la magnitud y profundidad del contenido nunca han sido mejores. Compañías innovadoras como Netflix, Roku, Apple y Hulu han forzado a los estudios a hacer cambios que tal vez no hayan querido hacer para mantenerse a la par". Los panelistas expertos

John Choi, *director, estrate*

gia de distribución

, Fox Networks;

Lisa Gelobter

,
vicepresidenta, productos, tecnología y operaciones digitales

, BET;

Scott Rosenberg

,
vicepresidente, desarrollo de negocio

, Roku, y

Eric Shih

,
vicepresidente, desarrollo de negocio

,
uLive,

Scripps Networks, discutirán el presente y futuro de la distribución OTT y la función de OTT para atender las necesidades de los consumidores de nuevos medios intrínsecamente diversos, globalmente conectados y culturalmente fluidos de hoy.

El día se cerrará con el panel moderado por **Stuart Lipson**, *fundador y presidente*, Leap Media Group, sobre el "Futuro de la TV" que incluirá a

Clayton Banks

,
presidente

, Ember Media;

Artie Bulgrin

,
vicepresidente senior

,
investigación y analítica

, ESPN;

Keli Lee

,
vicepresidenta ejecutiva, reparto

, ABC;

Mike Rosen

,
vicepresidente ejecutivo

,
ventas de publicidad

, Telemundo Media, y

Michael Teicher

,
vicepresidente ejecutivo, ventas de medios

, 20th Television. En el contexto de las discusiones del resto del día, estos expertos pronosticarán las consecuencias de todos estos cambios para el futuro de la industria.

Para más información y registrarse: www.multiculturalmediaforum.com , o comuníquese con Stephanie Wong

: (914) 834-5999,

stephaniew@horowitzassociates.com

. ¡Todos los asistentes tienen la oportunidad de participar en un sorteo de un viaje para dos a París, cortesía de la emisora francesa TV5MONDE!

FUENTE Horowitz Associates, Inc.

SOURCE Horowitz Associates, Inc.

RELATED LINKS <http://www.horowitzassociates.com>