

DALLAS, 8 de marzo de 2014 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- El mes pasado, [AT&T](#) ⁽¹⁾ ([sí](#)
[mbolo bursátil en la Bolsa de Valores de Nueva York: T](#))
lanzó al mercado los mejores precios para familias y pequeñas empresas, e increíbles ofertas internacionales.

⁽²⁾
A partir del domingo, AT&T ofrecerá sus ahorros a clientes con una o dos líneas de servicio al introducir un nuevo plan económico de datos Mobile Share Value de 2GB comenzando desde \$65 al mes, el cual es \$15 menos que el plan actual de 2GB para un smartphone sin contrato de servicio anual.

Los clientes nuevos y actuales individuales y empresariales de AT&T verán increíbles ahorros con este plan, que incluye llamadas y mensajes ilimitados a nivel nacional, así como también servicio de mensajes internacional ilimitado desde los EE.UU. a países selectos⁽³⁾ y todo en la galardonada

[red 4G LTE de AT&T](#)

. Los clientes de AT&T que tengan un equipo compatible también pueden suscribirse para recibir 50GB de almacenamiento en el servicio Cloud sin costo adicional.

⁽⁴⁾

Mira cómo funciona para planes con smartphones que tengan líneas de servicio a través de un acuerdo de pago a plazos o sin contrato de servicio anual. Se cobrarán cargos por el equipo u otras tarifas:

de Smartphones (4)

Costo mensual por el servicio

Beneficios

1

\$65

2GB de datos

+

Llamadas y mensajes ilimitados

+

50GB de almacenamiento en el servicio Cloud

+

Servicio de mensajes internacionales ilimitado

Written by Australian Business

Además, AT&T recientemente agregó servicio ilimitado de mensajes internacional (mensajes de texto, fotos y video) como parte de todos los planes Mobile Share Value sin costo adicional. El servicio ilimitado de mensajes internacional incluye mensajes enviados desde los EE. UU., Puerto Rico y las Islas Vírgenes Estadounidenses a más de 190 países para mensajes y 120 países para enviar mensajes de texto con fotos y videos.

Con los planes Mobile Share Value, los clientes que califican pueden elegir entre comprar un teléfono con un acuerdo de pago a plazos sin contrato de servicio anual y sin pago inicial. Con AT&T Next(SM), los clientes que califican pueden comprar un teléfono nuevo cada año. Para los detalles sobre el plan y los términos y condiciones, visitar una tienda local o att.com/next. Los clientes de Mobile Share Value también pueden traer su propio equipo, o comprar un teléfono a precio normal. Los clientes también pueden elegir una mayor cantidad de datos.

"Continuamos la tendencia de ofrecer a los clientes nuevos y actuales más valor por su dinero. Las familias y pequeñas empresas no solo tendrán la oportunidad de ahorrar en sus planes de datos mensuales, sino que ahora le ofrecemos los mismos beneficios a los clientes individuales en la red 4G LTE más confiable del país", dijo David Christopher, gerente de mercadeo de AT&T Mobility. "Continuamos brindando más ahorros para nuestros clientes – respaldados por

nuestro aclamado servicio de atención al cliente – con AT&T, los clientes reciben más beneficios".

Con almacenamiento de 50GB en el servicio Cloud de AT&T Locker, los clientes pueden almacenar más de 30,000 fotos en un lugar seguro en la red y tener acceso a ellas desde múltiples equipos. Con el servicio de cloud AT&T Locker, los clientes pueden guardar fotos, videos, música y documentos sin tener que preocuparse de perder archivos importantes.

Y, por tiempo limitado, los clientes nuevos y actuales de AT&T reciben un [crédito de \\$100 en su factura](#) por cada nueva línea de servicio móvil calificada postpago añadida... ya sea usando un smartphone, tablet, teléfono de funciones, zona de conexión móvil o el servicio Wireless Home Phone.
(5)

Asimismo, para complementar estos increíbles planes, AT&T ofrece un aclamado servicio al cliente. La compañía recientemente venció a la competencia por segunda vez consecutiva en estudios en 2014 que evalúan el servicio al cliente y la experiencia de compra de servicio móvil. J.D. Power distinguió a AT&T con la calificación más alta en la encuesta [Highest Ranked Customer Service Performance Among Full-Service Wireless Providers](#)

y [Highest Satisfaction with the Purchase Experience among Full-Service Wireless Providers](#), Volumen 1, de J.D. Power.
(6)

Los clientes pueden obtener más información sobre los nuevos planes y determinar qué plan es el que más les conviene desde la aplicación móvil myAT&T o visitando www.att.com/more/mobilesharesavings o att.com/bizmobileshare en el caso de pequeñas empresas.

1. *Las empresas subsidiarias y afiliadas de AT&T Inc. prestan los productos y servicios de AT&T utilizando la marca de AT&T pero no como AT&T Inc.*
2. *Comparación excluye cuentas con Corporate Responsibility User/Individual Responsibility User.*
3. **Mensajes ilimitados:** *Los mensajes son válidos solo para el servicio de mensajes cortos y el servicio de mensajes multimedia de AT&T y no para ningún otro servicio de mensajes o aplicaciones. Es posible que se cobren otros cargos y restricciones. Para más detalles, visita*

att.com/text2world.

4. *El uso desde equipos móviles consume datos. El servicio está pensado sólo para clientes en los EE. UU. La cantidad de almacenamiento está sujeta a cambio o es posible que sea descontinuada en cualquier momento. Para ver los términos, visitar att.com/wirelesslegal (en inglés). Se cobrarán cargos normales del servicio de datos.*

5. *Vence el 31/mar/14. No incluye GoPhone®, Equipo a equipo, Enterprise on Demand ni activaciones en planes BusinessConnect. Se debe mantener el servicio y tener la cuenta al día por 45 días. El crédito se recibirá en el plazo de 3 ciclos de facturación. Es posible que se cobren cargos por activación, por cancelación anticipada u otros, y que existan otras restricciones. Visita att.com/100credit para ver todos los requisitos.*

6. *AT&T recibió el mayor puntaje numérico entre los proveedores de servicio móvil completo en el estudio de propiedad exclusiva 2014 Wireless Customer Care Full Service Study SM – Vol. 1 realizado por J.D. Power. El estudio se basa en las respuestas de 7,195 consumidores que evaluaron a 4 proveedores de servicio móvil completo y evalúa las opiniones de los consumidores que se pusieron en contacto con el servicio al cliente en el transcurso del año pasado. Los resultados de los estudios de propiedad exclusiva se basan en las experiencias y percepciones de los clientes encuestados entre julio y diciembre de 2013. Las experiencias de cada cliente pueden ser distintas. Visita jdpower.com (en inglés).*

Confiabilidad LTE: Según comparación de terceros independientes de datos en redes 4G LTE a nivel nacional. La disponibilidad de 4G LTE varía.

Acerca de AT&T

AT&T Inc. (símbolo bursátil en la Bolsa de Valores de Nueva York: T) es una sociedad inversionista en comunicaciones de primer nivel y [una de las empresas más respetadas del mundo](#)

Sus subsidiarias y compañías afiliadas, es decir, las filiales operativas de AT&T, brindan servicios de AT&T en los Estados Unidos y en el mundo.

Con una amplia gama de recursos que incluyen la red 4G LTE más confiable del país, AT&T es proveedor líder en servicio móvil, Wi-Fi, Internet de alta velocidad, servicios de voz y servicios cloud.

Además de ser líder en Internet móvil, AT&T es la compañía de servicio móvil con la mejor cobertura a nivel mundial en comparación con cualquier otro proveedor de los EE. UU., ofreciendo más teléfonos que funcionan en más países.

También presta servicios de Televisión Avanzada con la marca de AT&T U-verse®.

El paquete de servicios de comunicaciones empresariales basados en protocolo de Internet de

la compañía es uno de los más avanzados del mundo.

Para obtener más información sobre AT&T Inc. y los productos y servicios proporcionados por las subsidiarias y compañías afiliadas de AT&T, consultar en <http://www.att.com/aboutus> o ingresar a

[@ATT](#)

en Twitter,

<http://www.facebook.com/att>

en Facebook y

<http://www.youtube.com/att>

en YouTube para estar al tanto de nuestras novedades.

© 2014 AT&T Intellectual Property. Todos los derechos reservados. AT&T, el logotipo de AT&T y todas las otras marcas contenidas aquí son marcas comerciales de AT&T Intellectual Property y/o compañías afiliadas a AT&T. Todas las otras marcas contenidas aquí son propiedad de sus respectivos dueños.

FUENTE AT&T Inc.

SOURCE AT&T Inc.

RELATED LINKS <http://www.att.com>