

-- **Nouvelles solutions alignant données/analyses, rapidité de réactivité de la création de contenus, ainsi que planification et achat média intégrés en direction d'une meilleure efficacité des investissements en marketing social**

NEW YORK, 8 mars 2014 /PRNewswire/ -- [Resolution Media](http://www.resolutionmedia.com) ( [www.resolutionmedia.com](http://www.resolutionmedia.com) ), agence de recherche internationale et de performance sociale d'Omnicom Media Group, annonce le lancement de Current@Resolution, sa solution de marketing social pour les

marques d'entreprise.

Fondée sur les meilleures technologies brevetées, Current@Resolution harmonise l'expertise des agences d'Omnicom dans quatre domaines de service clés — informations, planification et création rapide de contenus, amplification des contenus payants et analyses — afin de fournir aux marques d'entreprise des contenus sociaux et des programmes publicitaires plus cohérents, plus réactifs et plus mesurables.

Forte d'un modèle d'activation qu'aucune autre agence ni aucun autre fournisseur de services n'est encore parvenu à atteindre, Current@Resolution réunit les meilleurs partenaires de leur catégorie afin de créer une solution sociale consolidée autour d'un portefeuille incluant :

- Données, reporting de performance sociale et analyses uniques fournis par Annalect (division de technologie marketing d'Omnicom), comprenant des centres de commande sociale physique dans le monde entier, pour des informations en temps réel et une meilleure collaboration des équipes
- Publicité sociale et automatisation grâce à Social.com, l'application de publicité sociale basée dans l'ExactTarget Marketing Cloud de Salesforce
- Rapidité de la réactivité de la création de contenus grâce aux agences créatives et spécialisées du réseau d'Omnicom Group, permettant aux marques d'entreprise de faire des événements du monde actuel autant d'opportunités marketing et de résultats commerciaux autour d'une réponse rapide
- Amplification soutenue par l'intégration stratégique de services d'achat et de planification de médias sociaux en temps réel, parmi lesquels synchronisation et mise à l'échelle TV, ainsi que planification et achat élargis de médias au travers des réseaux OMD et PHD d'Omnicom Media Group

Conçue pour apporter mise à l'échelle, automatisation et continuité stratégique aux services auxquels les clients accèdent actuellement au travers de ressources diverses et non harmonisées, l'offre de Current@Resolution a pris en compte l'expérience de travail de Resolution auprès de marques d'entreprise en quête d'informations plus profondes et plus applicables à partir de données, d'une création plus rapide de contenus hautement pertinents, de l'optimisation de la visibilité de recherche, ainsi que de programmes publicitaires sociaux en temps réel et susceptibles de s'intégrer à des initiatives marketing et médias plus larges en direction de l'optimisation et de l'extension d'autres canaux, tels que la TV.

« Les acteurs du marketing comprennent toute la valeur associée au fait de placer l'aspect

social au centre de leurs stratégies marketing, mais peinent à gérer les complexités associées à la fragmentation des données du marketing numérique ainsi qu'aux technologies et services s'y rapportant, » a déclaré Gerry Bavaro, directeur stratégique chez Resolution Media. « En alignant technologie et services en tous points du continuum d'activation, Current@Resolution délivre ainsi une solution globale clé en main permettant de simplifier le processus tout en améliorant l'efficacité de leur investissement social. »

« Nous sommes ravis d'entrer dans cette nouvelle phase de notre collaboration avec Omnicom Media Group et Resolution Media, » a déclaré Scott McCorkle, président Technologie et stratégie ExactTarget Marketing Cloud de Salesforce. « Social.com, technologie de publicité sociale leader de l'industrie appartenant à ExactTarget Marketing Cloud de Salesforce, se destine à la fois au soutien de la mise à l'échelle globale de Current@Resolution et à l'objectif consistant à délivrer un meilleur retour sur investissement grâce à une harmonisation de bout en bout des services de marketing social. »

Current@Resolution s'inscrit en suivi de la croissance rapide de l'offre publicitaire sociale de Resolution observée ces trois dernières années, et apporte de nouveaux niveaux de mise à l'échelle et d'automatisation du large spectre de services au sein duquel Resolution s'est d'ores et déjà démarquée par sa réussite. En soutien à PepsiCo Beverages, Resolution (en collaboration avec son agence-sœur OMD) a effectué un test alpha de l'API des publicités de Twitter pour l'achat en temps réel, et a également procédé au plus important achat réalisé sur la plateforme en 2012 (#LiveForNow) ; l'agence a par ailleurs élaboré des programmes TV sociaux précoces aux côtés de Bluefin Lab, et a été partenaire bêta de Facebook pour la mesure du lien entre engagement et ventes hors réseau. Plus récemment, Resolution s'est de nouveau associée avec OMD afin de produire les premières campagnes sociales synchronisées pour la TV sur Facebook, en soutien d'un lancement de divertissement majeur, et a collaboré avec un réseau câblé majeur dans le cadre d'une approche de salle de presse destinée à activer des conversations sociales en temps réel lors d'un important événement TV en direct.

Bavaro résume le résultat final comme une « campagne publicitaire sociale en temps réel, optimisée par des informations et contenus créés rapidement, ainsi qu'amplifiée au travers d'une planification et d'un achat média intégrés, une démarche révélant une valeur commerciale via des analyses avancées. »

Current@Resolution est soutenue par une équipe de plus de 60 praticiens sociaux aux États-Unis, et plus de 120 à travers le monde.

**À propos de Resolution Media** [Resolution Media](#), une société d'Omnicom Media Group, est l'une des plus grandes agences de recherche au monde. L'entreprise gère plus d'1,2 milliard \$ en investissements médias, grâce à plus de 600 spécialistes répartis dans plus de 60 bureaux à travers le monde. Le réseau international de Resolution délivre des solutions de services complets et numériquement intégrés dans les domaines du marketing de recherche ainsi que du marketing social, local, mobile, comportemental et de contenu.

Resolution Media est une division d'Annalect, branche de technologie marketing d' [Omnicom Media Group](#), la division des services médias d' [Omnicom Group Inc.](#) (NYSE : OMC).

Les marques de [salesforce.com](#) ici évoquées appartiennent à [salesforce.com](#).

CONTACT : Isabelle Gauvry [isabelle.gauvry@omnicommediagroup.com](mailto:isabelle.gauvry@omnicommediagroup.com) +1-917-435-6457

SOURCE Resolution Media

RELATED LINKS <http://resolutionmedia.com/us>